



**HEROGRÁ<sup>®</sup>**  
**G R O U P**

# Memoria de Sostenibilidad

20  
25



<b>1. CARTA DEL PRESIDENTE</b>	<b>4</b>
<hr/>	
<b>2. HEROGRA GROUP</b>	<b>5</b>
<hr/>	
2.1. Misión, Visión y Valores	7
2.2. Estrategia empresarial	8
2.3. Factores clave	9
2.4. Nuestra estructura	10
2.5. Más de un siglo de vida	12
2.6. Líneas de negocio	13
2.7. Compromiso con el campo	16
2.8. Gestión económica	17
2.9. Sistema integrado de gestión	18
2.9.1. Política de gestión	19
<b>3. COMPROMISO AMBIENTAL</b>	<b>20</b>
<hr/>	
3.1. Soluciones respetuosas con el medio ambiente	22
3.1.1. Investigación en innovación ambiental	23
3.2. Desempeño ambiental	27
3.2.1. Energía	27
3.2.2. Emisiones	30
3.2.3. Uso y consumo de recursos	33
3.2.4. Residuos	35
<b>4. COMPROMISO SOCIAL</b>	<b>36</b>
<hr/>	
4.1. Atracción y fidelización del talento	37
4.1.1. Formación y gestión de nuestro equipo	39
4.1.2. Comunicación	41
4.1.3. Conciliación	42
4.2. Diversidad e igualdad de oportunidades	43
4.3. Prevención de Riesgos Laborales	44
4.4. Herogra en la sociedad	45



<b>5. BUEN GOBIERNO</b>	<b>51</b>
5.1. Ética y compliance	52
5.2. Derechos Humanos	53
5.3. Gestión de riesgos	54
5.4. Gestión de reclamaciones	55
5.5. Compromiso con la sostenibilidad	56
5.6. Diálogo con los grupos de interés y materialidad	59
5.7. Doble Materialidad	60
5.8. Gestión responsable de la cadena de suministro	63
5.8.1. Modelo de Evaluación de Proveedores	65
<b>6. ANEXOS</b>	<b>66</b>
6.1. Acerca de este informe	67
6.2. Asuntos materiales y su correspondencia con GRI y VSME	68
6.3. Índice de contenidos VSME	69
6.4. Índice de contenidos GRI	72
6.5. Datos personas	77
6.6. Datos ambientales	78

# 1. CARTA DEL PRESIDENTE



Es un honor presentar la Memoria de Sostenibilidad 2025 de Herogra Group, un reflejo fiel de quiénes somos y, sobre todo, de hacia dónde nos dirigimos.

En un momento decisivo para el sector agrícola, donde la sostenibilidad ya no es una opción sino una condición imprescindible para el progreso, reafirmamos nuestra voluntad de ser una parte activa de la transformación. Entendemos que el futuro de la agricultura pasa por la innovación, la eficiencia y el respeto profundo por el entorno, y asumimos esa responsabilidad con determinación y visión a largo plazo.

Nuestra evolución no es fruto de la casualidad, sino de una manera de entender la empresa: integrando la sostenibilidad en la estrategia, en la toma de decisiones y en cada proceso operativo. Apostamos por un modelo que genera valor económico al mismo tiempo que impulsa el desarrollo social y protege los recursos que hacen posible nuestra actividad.

Nada de esto sería posible sin las personas que forman la familia Herogra. Su talento, compromiso y capacidad de adaptación nos permiten avanzar con firmeza en un entorno exigente y en constante cambio. Son ellas quienes convierten nuestros principios en acciones concretas y nuestra visión en resultados reales.

Durante 2025 hemos seguido fortaleciendo nuestra cultura de mejora continua, consolidando un modelo empresarial que busca no solo crecer, sino hacerlo de forma responsable y sostenible. Creemos en una agricultura capaz de alimentar al mundo preservando su equilibrio, y trabajamos cada día para aportar soluciones que contribuyan a ese objetivo.

Miramos al futuro con ambición y prudencia a la vez, conscientes de los desafíos que afronta nuestra industria, pero también de las oportunidades que se abren para quienes deciden liderar el cambio.

Seguiremos avanzando con coherencia, responsabilidad y compromiso, convencidos de que el verdadero progreso es aquel que deja una huella positiva y duradera.

Gracias por acompañarnos en este camino.

**Juan Romero Ruíz**  
Presidente de Herogra Group





# 2 HEROGRA GROUP

Memoria de Sostenibilidad 2025





Con más de cien años de trayectoria a nuestras espaldas, en Herogra Group custodiamos un legado de excelencia y proyectamos nuestra visión hacia el futuro con una energía renovada. En esta nueva etapa estratégica, reafirmamos nuestra vocación de servicio situando, más que nunca, al agricultor en el centro de nuestra actividad.

Nuestra estrategia de internacionalización se consolida año tras año. Actualmente, operamos en 57 países y tenemos sedes en España, China, Nicaragua y Honduras. Esta expansión no solo evidencia nuestra resiliencia y adaptabilidad a distintos mercados, sino que subraya nuestra determinación por exportar soluciones innovadoras y sostenibles a los agricultores de cada rincón del planeta.

En Herogra Group entendemos que el progreso del sector va ligado a la transferencia del conocimiento. Por ello, potenciamos plataformas de divulgación como Herogra Talks y el talkshow Herogra Connect, herramientas diseñadas para poner al alcance de la comunidad global la innovación y el conocimiento de las mejores prácticas agrícolas.

Asimismo, bajo la filosofía #BeyondAgriculture, invitamos a nuestros grupos de interés a formar parte de un entorno que reconoce el papel crítico de la agricultura en el bienestar social. Nuestra capacidad de evolución es el activo que nos diferencia; una ventaja competitiva que apoyamos en tres pilares fundamentales: el talento de un equipo humano altamente cualificado, una inversión constante en I+D+i y una infraestructura industrial de vanguardia.

Nuestra hoja de ruta está marcada por el compromiso con la sostenibilidad. Orientamos las decisiones clave de la empresa a la optimización de recursos y la reducción del impacto ambiental, conscientes de que la gestión responsable del presente es la garantía del suelo que heredarán las generaciones futuras.

Bienvenido a Herogra Group, donde la tradición se une con la innovación para un futuro más verde y sostenible, y donde nuestra pasión y dedicación se extienden más allá de las fronteras.



### Nuestra Misión

Nuestra misión es **ofrecer soluciones de calidad y altamente efectivas al agricultor**. Para nosotros, el trabajo bien hecho significa que puedas **maximizar el rendimiento** y la **rentabilidad** de tu **cosecha**.

### Nuestra Visión

Nos proyectamos como **catalizadores del cambio en la industria agrícola**, desencadenando una **revolución en la producción de insumos** basada en la **adaptabilidad** y la **innovación**, liderando así el camino hacia una **agricultura completamente sostenible**.

Pasión por la agricultura

Origen familiar

Respeto por el entorno

Responsabilidad social

Transparencia y cultura abierta

Mejora continua

Transmisión internacional del conocimiento

Generación de sinergias

### Nuestros Valores

## 2.2. Estrategia empresarial



De acuerdo con nuestra misión, en Herogra Group hemos definido una estrategia articulada en torno a objetivos de alto impacto y largo alcance.

Nuestra estrategia se vertebra sobre los siguientes ejes fundamentales:

### Expansión internacional

Identificar y penetrar nuevos mercados clave en Asia, América Latina y África.

### I+D+i

Invertir en I+D+i y colaborar estrechamente con universidades y centros de investigación.

### Optimización de la cadena de suministro

Mejorar la eficacia operativa, implementando tecnologías avanzadas y las mejores prácticas de gestión en la cadena de suministro.

### Fortalecimiento de la Marca

Reforzar nuestra identidad a través de campañas de marketing y comunicación. Queremos ser reconocidos por nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.

### Refuerzo del posicionamiento a nivel nacional

Estrechar lazos con los agricultores de España, impulsar y potenciar soluciones innovadoras y sostenibles para el agricultor.

## 2.3. Factores clave



Nuestra ventaja competitiva y know-how se articulan sobre tres factores clave: capital humano, la inversión en I+D+i e instalaciones industriales.

### CAPITAL HUMANO



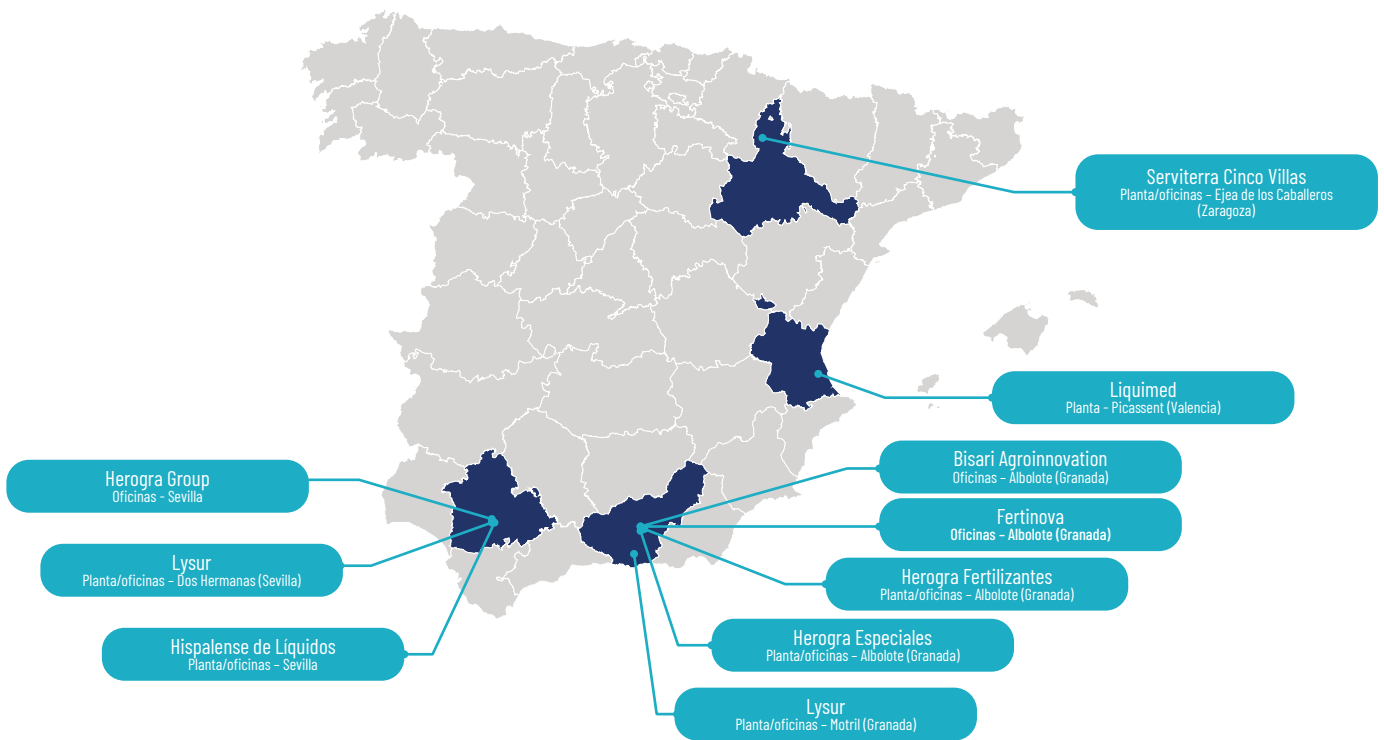
### I+D+i



### INSTALACIONES INDUSTRIALES



## 2.4. Nuestra estructura





Juan Romero

Presidente



Joaquín Romero

Vicepresidente



Juan José Romero

Director Ejecutivo



HEROGRA<sup>®</sup>  
GROUP



Ana Romero

Directora Financiera



Jaime Abad

Director General



Ignacio Romero

Consejero

Nuestro Consejo de Administración, como órgano responsable del gobierno de la sociedad, ejerce la supervisión y el control de la organización a través del reporte periódico del director general.

Este flujo de información abarca los hitos operativos más relevantes, incluyendo el desempeño de la compañía en materia ética, ambiental y social, lo que garantiza una toma de decisiones informada y un seguimiento riguroso del funcionamiento de la compañía.

## 2.5. Más de un siglo de vida



## 2.6. Líneas de negocio



Hemos consolidado una estructura multidisciplinar que permite ofrecer soluciones integrales a los requerimientos específicos de la industria auxiliar agrícola.



En el grupo, tenemos la vista puesta en crecer más allá de nuestras fronteras, buscando activamente nuevas oportunidades en mercados de Asia, América Latina y África.

Para lograrlo, apostamos por estar presentes sobre el terreno con nuevas sedes y colaborar mano a mano con socios locales que compartan nuestra visión de un crecimiento global y sostenible.

Aun así, no olvidamos nuestras raíces: el mercado local sigue siendo el motor de nuestro éxito. Queremos estar cada día más cerca del agricultor español, escuchando sus necesidades para ofrecerle soluciones líquidas innovadoras y eficientes.

Nuestro objetivo es claro: ayudar a que el campo sea más rentable y respetuoso con el medioambiente, consolidando así nuestro liderazgo en el sector de los fertilizantes líquidos desde la cercanía y la confianza.






## DIVISIÓN AGRÍCOLA

LÍNEA DE NEGOCIO	DESCRIPCIÓN
	<p>Con más de un siglo de experiencia en el sector agrícola, desde nuestro origen en Granada, en Herogra Fertilizantes nos posicionamos como el referente nacional en la fabricación de fertilizantes líquidos. La actividad de la compañía se orienta a maximizar el rendimiento del agricultor mediante soluciones nutricionales de alto valor añadido. Este liderazgo se sustenta en una firme apuesta por la I+D+i y en una infraestructura logística y productiva compuesta por cinco plantas de última generación en el territorio español.</p>
	<p>Con presencia internacional en más de 57 países, en Herogra Especiales nos consolidamos como el motor de una agricultura moderna y sostenible. Nuestro modelo operativo se enfoca en la optimización de la rentabilidad de las explotaciones a través de soluciones de nutrición avanzada. Colaboramos también con centros de investigación y laboratorios de referencia, lo que nos permite transformar el conocimiento científico en una mejora continua de la productividad agrícola global.</p>
	<p>Originarios de Sevilla, contamos con presencia en los mercados de Andalucía Occidental, Extremadura y Portugal. Nos distinguimos por un modelo de negocio basado en la nutrición personalizada, adaptando nuestras soluciones a las necesidades específicas de cada explotación. Nuestro servicio se apoya en un equipo agronómico de alta cualificación, que garantiza que cada agricultor reciba la fórmula óptima para maximizar su rendimiento.</p>
	<p>Ubicada Picassent (Valencia), Liquimed nace de la alianza estratégica entre Coarval y Herogra Group. Integramos bajo un mismo modelo de negocio la fabricación, comercialización y gestión logística de fertilizantes y nutrientes especiales. Esta sinergia nos permite dar una respuesta ágil y eficiente al sector agrícola, garantizando soluciones de nutrición vegetal que se adaptan a los requerimientos técnicos de cada cultivo.</p>
	<p>Como parte de la Cooperativa Virgen de la Oliva, en Serviterra representamos los intereses y el esfuerzo de más de 2.500 agricultores en Aragón. Nuestra alianza con Herogra impulsa soluciones líquidas eficientes e innovadoras. Así, fomentamos una agricultura moderna, competitiva y profundamente comprometida con la sostenibilidad ambiental.</p>
	<p>Nuestras delegaciones en Centroamérica y Asia exportan el know-how y la marca España a dos de los mercados agrícolas con mayor proyección mundial, posicionando nuestra tecnología en entornos estratégicos de alto crecimiento.</p>



## DIVISIÓN INDUSTRIAL

LÍNEA DE NEGOCIO	DESCRIPCIÓN
	Fertinova es un referente en los sectores agrícola e industrial químico. A través de alianzas con marcas líderes como Banjo, Hypro, Matabi y Renson, garantizamos la excelencia en la distribución de productos para líquidos corrosivos. Nuestra trayectoria internacional es resultado de un servicio de asesoramiento y gestión integral en sistemas de envasado, paletizado y enfundado.
	Bisari Agroinnovation lidera la modernización agrícola optimizando los procesos de pulverización e implementando tecnología electrostática, simplificamos las operaciones en campo para maximizar la rentabilidad de los cultivos, ofreciendo soluciones técnicas que responden con precisión a las demandas actuales del mercado.
	En Herogra Industrial nos especializamos en la formulación y comercialización de materias primas y soluciones químicas para diversos sectores. Invertimos en infraestructuras independientes, logrando penetrar con éxito en mercados como el de las energías renovables, lácteo, papelerero y maderero, aportando soluciones de alto valor ambiental.

## DIVISIÓN LOGÍSTICA

LÍNEA DE NEGOCIO	DESCRIPCIÓN
 	En LYSUR nos especializamos en la gestión integral de la cadena de suministro para los sectores agrícola e industrial. Desde nuestras avanzadas instalaciones, cubrimos con alta capacidad nacional el tránsito, almacenamiento, envasado y paletizado de fertilizantes y fitosanitarios, garantizando una respuesta logística eficiente y a gran escala.
	Desde Maxlogtrans garantizamos un servicio logístico integral de alta calidad, fundamentado en la cualificación de nuestro equipo y el cumplimiento de los estándares más exigentes del sector. Nuestra operativa asegura la máxima seguridad de la carga y una respuesta ágil, con un compromiso de entrega en territorio nacional que no supera las 48 horas.



Nuestro objetivo es claro:  
Ayudar a que el campo sea más rentable y respetuoso con el medioambiente.

Nuestra política de gestión pone el foco en la excelencia, destinando de forma constante el talento y la tecnología necesarios para garantizar productos de máxima calidad que, además, respeten el entorno natural.

Entendemos que cada explotación es única; por ello, nos adaptamos a las particularidades de cada agricultor y sistema de cultivo para ofrecer un catálogo diverso de fertilizantes personalizados, ajustados a las condiciones específicas del suelo y del clima.

Nuestro compromiso con el campo va más allá de la actividad comercial, buscamos generar un valor real en el sector impulsando la formación de nuestra comunidad por medio de iniciativas como las capacitaciones de “Herogra Talks” o el contenido educativo de nuestro talk show Herogra Connect, junto con blogs y guías técnicas.

Asimismo, colaboramos estrechamente con entidades de referencia como AEFA, ACEFER, Freshuelva, Biovegen o Cajamar, trabajando juntos por una agricultura más próspera y consciente.



## 2.8. Gestión económica




La estrategia de negocio desarrollada en Herogra Group integra un modelo de gestión económica responsable y sostenible.

Con esta visión garantizamos la rentabilidad y solidez de nuestra operativa mientras, a su vez, incorporamos un análisis profundo de los riesgos y oportunidades derivados del entorno social y medioambiental.

Datos económicos <sup>1</sup> (Importe en miles €)	2024	2025
Ingresos	147.664	153.203
Beneficios obtenidos	7.039	7.708
Costes operacionales	19.450	20.223
Salarios empleados	4.590	4.968
Costes seguridad social	1.171	1.466
Impuestos y tasas	908	1.673
Desgravaciones y créditos fiscales	527	927
Subvenciones públicas recibidas	1.155	82

<sup>1</sup> Las empresas que forman el Grupo consolidable contablemente son: Herogra Fertilizantes, Herogra Especiales, Hispalense de Líquidos, Motrileña de Líquidos, Produfer, Ferticronos, LYSUR.



La **estabilidad financiera** es el cimiento que nos permite seguir creciendo de la mano de nuestra comunidad y del entorno.

## 2.9. Sistema integrado de gestión



En Herogra Group regimos todas nuestras operaciones mediante un Sistema Integrado de Gestión certificado que garantiza los más altos estándares en Calidad, Medio Ambiente, Energía y Seguridad y Salud en el Trabajo. Este marco de actuación se fundamenta en el cumplimiento de las normas internacionales ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 e ISO 50001, junto con el estricto control de riesgos establecido por el Real Decreto 840/2015 por el que se aprueban medidas de control de los riesgos inherentes a los accidentes graves en los que intervengan sustancias peligrosas.

Disponemos de un sistema integrado certificado para la gestión de la calidad, el medio ambiente, la energía y la seguridad y salud en el trabajo.

En 2025, hemos dado un paso clave al integrar la certificación FAMI-QS de Sistemas de Calidad de Aditivos para Piensos y Premezclas en nuestro Sistema Integrado de Gestión. Este estándar internacional garantiza la máxima seguridad alimentaria en la cadena de nutrición animal, asegurando el cumplimiento de los requisitos legales de higiene y minimizando cualquier riesgo de contaminación.

Asimismo, al igual que en anteriores años, en 2025 hemos calculado y verificado nuestra Huella de Carbono según el GHG Protocol, incorporando por primera vez el alcance 3 en el que se incluyen las emisiones derivadas del transporte, las materias primas consumidas y los residuos generados. Además, hemos registrado nuestra huella en el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITERD).

El Sistema Integrado de Gestión implantado es aplicable a todas las actividades que realizan las empresas del Grupo, garantizando el cumplimiento normativo y la mejora continua de nuestras operaciones. No obstante, las sociedades y actividades certificadas son las siguientes:

- HEROGRA FERTILIZANTES, S.A.: Diseño, producción y comercialización de fertilizantes y adblue.
- HEROGRA ESPECIALES, S.L.: Diseño, producción y comercialización de fertilizantes.
- HISPALENSE DE LÍQUIDOS S.L.: Diseño, producción y comercialización de fertilizantes.
- LYS DEL SUR, S.L.: Diseño, producción, envasado y comercialización de fertilizantes.



Hemos implantado la certificación FAMI QS de aseguramiento de la calidad para la cadena de alimentación animal.

## 2.9.1. Política de gestión



La política de gestión del Grupo se despliega en todas nuestras sociedades por medio del Sistema Integrado de Gestión (SIG).

Con este marco nos comprometemos a dotar a la organización de los recursos materiales, tecnológicos y financieros necesarios para garantizar una producción de excelencia y un control de calidad riguroso.

De esta forma, garantizamos un cumplimiento estricto de la legalidad en materia de calidad, medio ambiente, energía y seguridad laboral. Bajo el principio de precaución, ante cualquier discrepancia normativa, aplicamos siempre la disposición más restrictiva para asegurar la protección de nuestras partes interesadas.





# 3 COMPROMISO AMBIENTAL

Memoria de  
Sostenibilidad 2025



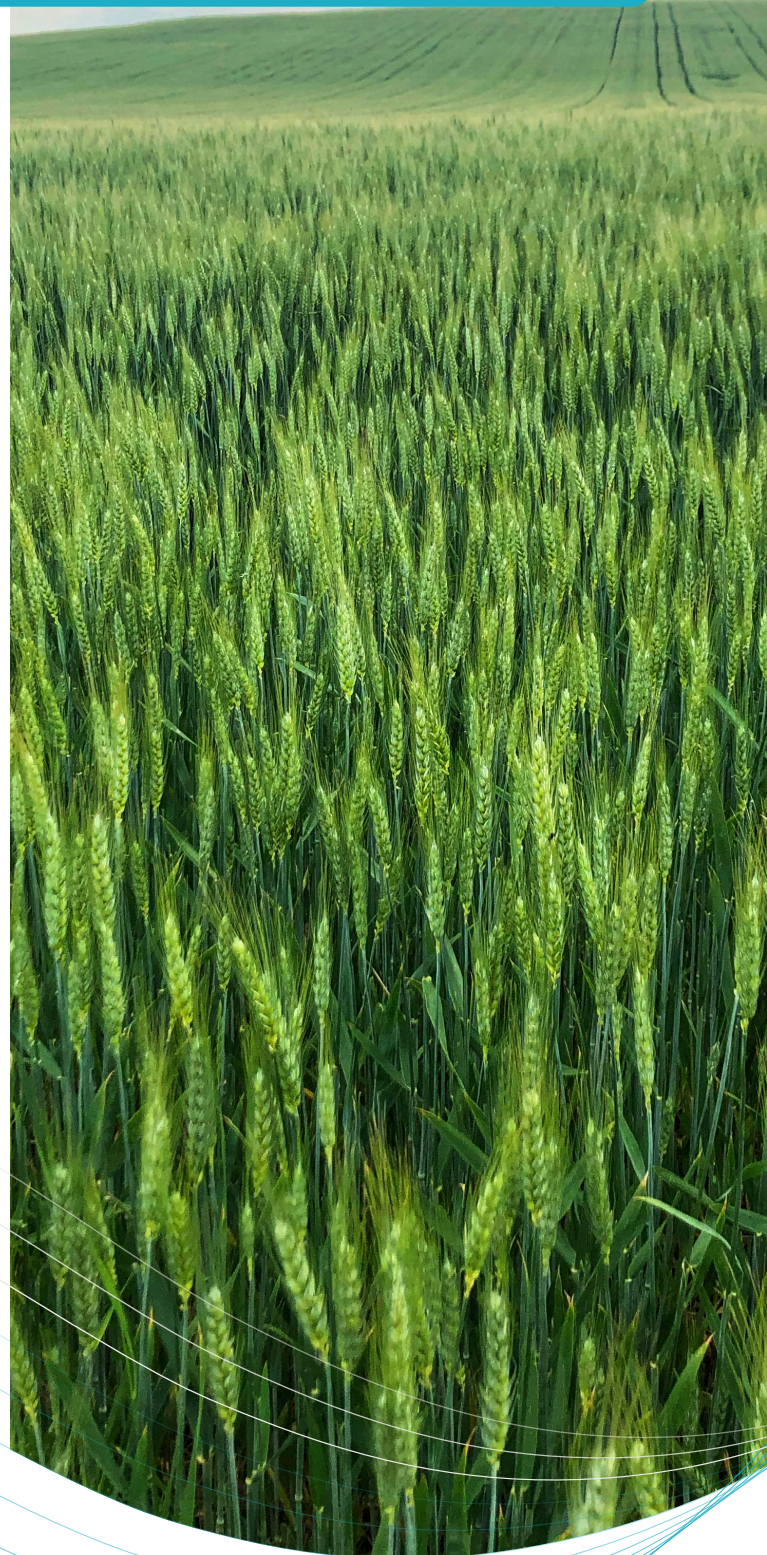
Fuimos el primer grupo empresarial del sector de la industria auxiliar agrícola en certificarse bajo la norma ISO 14001 de Gestión ambiental.

El desarrollo de soluciones respetuosas con el medio ambiente de Herogra Group y el uso responsable por parte de nuestros clientes, disminuye el impacto ambiental a lo largo de la cadena de valor.

Asimismo, la adopción de prácticas más sostenibles y la implementación de tecnologías limpias nos permite mejorar la eficiencia operativa y reducir costos a largo plazo, fortaleciendo nuestra reputación y competitividad en el mercado.

Nuestra estrategia de sostenibilidad ambiental se apoya en el Sistema Integrado de Gestión de Medio Ambiente y Energía Certificado según las normas ISO 14001 e ISO 50001, gracias al cual podemos identificar, evaluar y controlar de forma sistemática los aspectos ambientales derivados de nuestra actividad, productos y servicios.

Así, en Herogra Group garantizamos no solo el cumplimiento legal, sino una mitigación efectiva de nuestra huella ambiental mediante la reducción de emisiones, la optimización de consumos y una gestión de los residuos con enfoque de circularidad.



### 3.1. Soluciones respetuosas con el medio ambiente



Estamos certificados en las normas UNE 142500 y UNE 315500, que regulan la producción, envasado y comercialización de fertilizantes y fitosanitarios.

En línea con nuestro compromiso con el campo, en Herogra Group creemos firmemente en el valor de la investigación e innovación en tecnologías de vanguardia como motor hacia una agricultura sostenible. Por ello, uno de los principales ejes de nuestra estrategia es el desarrollo de productos ECO basados en microorganismos con un impacto ambiental bajo o incluso positivo.

Además, para gestionar y minimizar nuestro impacto, promovemos la colaboración con los organismos sectoriales. Este es el caso de la adhesión con SIGFITO y AEVAE, para gestionar los envases generados en España, y con VALORFITO en Portugal. Estas alianzas son el reflejo de nuestra filosofía "Beyond Agriculture", que combina certificaciones internacionales e inversiones en energías renovables generando un impacto real en la sociedad y el medio ambiente. Este entorno de colaboración nos posiciona como referentes en la transición hacia una industria agrícola más responsable y respetuosa con el entorno.

De acuerdo con el objetivo de promoción de una agricultura sostenible, a lo largo de 2025 se ha continuado con el desarrollo de las siguientes acciones:



Comunicaciones técnicas periódicas: uso de fertilizantes en determinadas épocas, técnicas de aplicación, comparación de tipos, entre otras.

Desarrollo de productos específicos que aumentan la eficiencia de los tratamientos, disminuyendo así su impacto ambiental.



Cambio de materias primas por otras más amigables con el medio ambiente.



### 3.1.1. Investigación en innovación ambiental

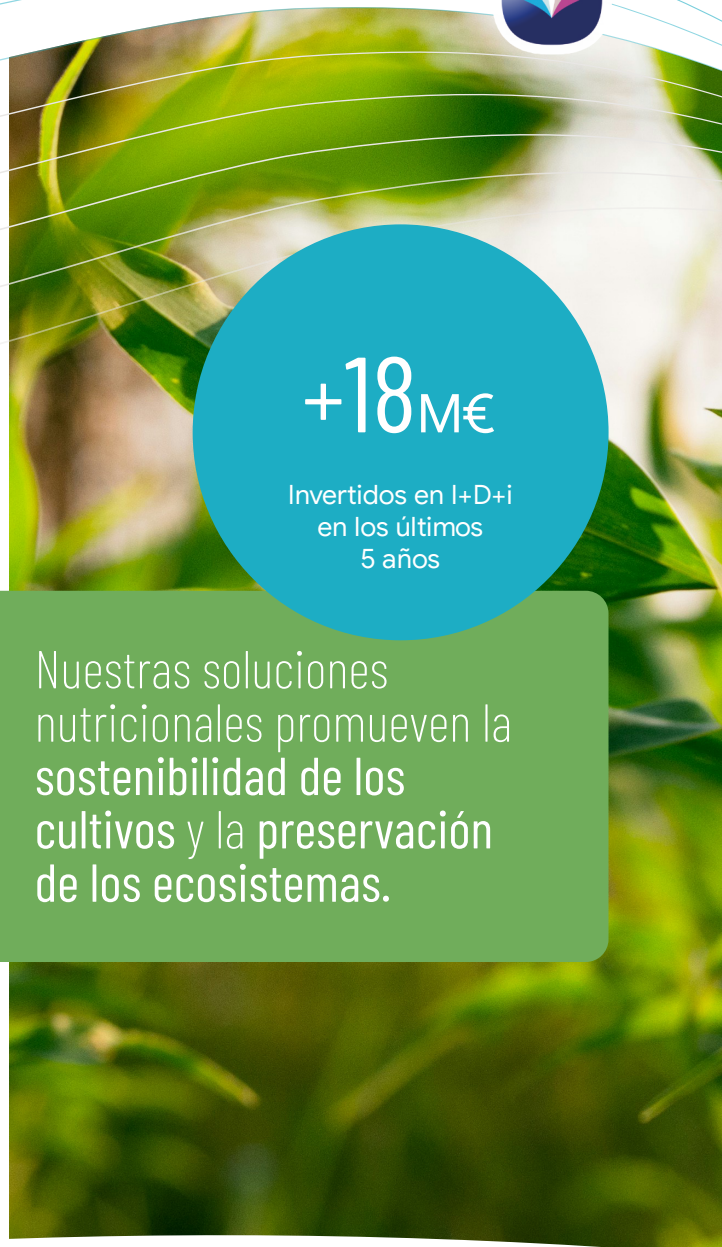
La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) conforman el eje transversal de nuestro crecimiento. A través de nuestra actividad investigadora, desarrollamos nuevas soluciones basadas en microorganismos y productos nutricionales de alta eficiencia que, además de maximizar la productividad agrícola, garantizan la preservación de los ecosistemas. Nuestra vocación científica se ve reforzada por una política de innovación abierta, colaborando activamente con universidades y centros de investigación de referencia para integrar los últimos avances científicos en nuestra oferta de productos sostenibles.

Durante 2025 hemos desarrollado 14 proyectos de investigación en colaboración con universidades y centros de I+D+i de España. También contamos con un equipo multidisciplinar dedicado a la investigación y un centro propio donde se desarrollan fórmulas avanzadas del mercado.

Adicionalmente, en 2025 hemos dado un importante paso con la creación del Departamento de Innovación. Este departamento tiene como objetivo favorecer el intercambio de conocimiento y experiencias entre áreas y reforzar la capacidad del grupo para innovar con una visión común y alineada, para lo que se ha desarrollado una sistemática propia de innovación.

Con esta metodología conseguimos profundizar en el acercamiento al cliente y al usuario final de forma que el desarrollo de proyectos de innovación responda a necesidades reales del mercado y los retos actuales del sector.

A través de la integración del Departamento de Innovación, logramos que el resto de los departamentos de Herogra Group aborden los proyectos de innovación de una forma coordinada y en un entorno grupal con mayor foco en el cliente.



+18M€

Invertidos en I+D+i  
en los últimos  
5 años

Nuestras soluciones  
nutricionales promueven la  
sostenibilidad de los  
cultivos y la preservación  
de los ecosistemas.

### Plan de acción de innovación ambiental

Desarrollar el Departamento de Innovación para mejorar la elaboración y coordinación de proyectos de innovación y sostenibilidad.

Participar activamente en consorcios y alianzas internacionales para promover la sostenibilidad en el sector.

Publicar y compartir nuestros avances y mejores prácticas para fomentar una industria más sostenible.



Algunos de los principales proyectos de investigación, desarrollo e innovación en los que hemos trabajado durante 2025 son los siguientes:

## INTERACCIÓN SINÉRGICA MICROBIANA: FERTILIHHER

El proyecto FERTILIHHER se centra en la selección de cepas microbianas procedentes de cultivos hortícolas con una capacidad biofertilizante y bioestimulante excepcional. En él han participado CSIC-Zaidín, la Universidad de Granada, Innoplant y un equipo multidisciplinar de Herogra Group.

El objetivo del proyecto es desarrollar un consorcio microbiano altamente eficaz que mejore la eficiencia en el uso de fertilizantes minerales y reduzca la dependencia de la fertilización convencional, contribuyendo a disminuir el impacto ambiental y a reforzar la sostenibilidad del sistema productivo.

En continuidad con la línea de I+D en cepas microbianas aplicadas a biofertilizantes, HEROEXTREM afronta un reto clave del sector: hacer viable y eficaz la incorporación de microorganismos en fertilizantes líquidos de elevada acidez, donde las cepas convencionales pierden actividad. Por lo que el proyecto pretende desarrollar una tecnología de aditivación de fertilizantes líquidos, basado en microorganismos extremófilos compatibles con este tipo de formulaciones, orientado a potenciar la nutrición y el rendimiento agronómico.

Su propuesta de valor combina nutrición directa (aporte fertilizante) con nutrición y estimulación indirecta (interacción microbiana con el cultivo), con impacto esperado en mayor eficiencia de absorción de nutrientes, mejor desarrollo radicular, vigor vegetativo y resiliencia frente a estrés abiótico, favoreciendo una fertilización más eficiente y sostenible.

## INTERACCIÓN SINÉRGICA MICROBIANA: HEROEXTREM

## GREENMOON PROJECT

Durante 2025 se ha continuado con el desarrollo del proyecto Green Moon Project, una iniciativa española de I+D nacida en 2016 que impulsa un prototipo de cámara de cultivo para plantas en condiciones extremas análogas al entorno lunar. El sistema busca proteger el cultivo frente al vacío, la radiación y las oscilaciones térmicas, y avanza en la optimización del diseño, la selección de especies y la validación de sustratos tipo regolito mediante simulantes basados en suelos volcánicos (por ejemplo, Canarias). Desde Herogra Group participamos contribuyendo al desarrollo de la solución biotecnológica y a la mejora de la eficiencia del cultivo en ecosistemas cerrados, con el objetivo de habilitar un medio de crecimiento vegetal viable para futuras misiones y transferir aprendizajes a la agricultura terrestre en entornos limitantes.



**BLOOD4GOODS**  
GRUPO OPERATIVO

## Colaboración con el Proyecto Blood4Goods

Nuestra participación con BLOOD4GOODS, un proyecto cofinanciado por la Unión Europea, ha continuado en 2025. El proyecto está orientado a impulsar la economía circular y acelerar la transición sostenible de la industria cárnica mediante la valorización de la sangre de matadero. El objetivo es transformar este subproducto en hidrolizados proteicos que puedan emplearse como bioestimulantes y soluciones de fertilización para la agricultura, y como ingredientes funcionales de alto valor añadido, generando impacto ambiental y económico positivo.

Desde Herogra Group, contribuimos activamente a la formulación y validación de soluciones agronómicas basadas en estos hidrolizados, promoviendo prácticas más sostenibles en el sector agrícola y facilitando su transformación en aplicaciones reales. Este proyecto es reflejo del compromiso de la empresa con una innovación útil y medible, que convierte un residuo complejo en una oportunidad de valor para la cadena agroalimentaria.



En 2025 hemos empezado a trabajar en el proyecto SmartBioFert orientado al desarrollo de biofertilizantes innovadores basados en consorcios de microorganismos extremófilos procedentes de ambientes desérticos. Estos consorcios se seleccionan por su capacidad de funcionar en condiciones ambientales exigentes y su potencial para interactuar de forma sinérgica con el suelo y la planta, ofreciendo soluciones biológicas adaptadas a escenarios de baja disponibilidad de agua.

El objetivo del proyecto es incrementar la resiliencia de los cultivos frente al estrés hídrico, fortalecer la biota y la salud del suelo y optimizar el rendimiento y la calidad de los cultivos bajo condiciones de escasez de agua. Con ello, SmartBioFert busca contribuir a una agricultura más sostenible, mejorando la eficiencia en el uso del agua y apoyando sistemas productivos más estables ante contextos de sequía y variabilidad climática.



**BIOFERT: DESARROLLO DE BIOFERTILIZANTES SOCIALES INTELIGENTES Y RESILIENTES A LA SEQUÍA**

## SMALLWAT: Humedales Modulares Avanzados Tecnológicos y Bioelectroquímicos para la regeneración de agua y la recuperación de nutrientes en pequeñas poblaciones.

También en 2025 se ha dado comienzo al proyecto SMALLWAT, dentro del programa europeo LIFE 2024 (Programme for the Environment and Climate Action), orientado a desarrollar soluciones innovadoras para el tratamiento y la reutilización del agua en pequeñas poblaciones. El objetivo es crear un sistema modular y sostenible capaz de eliminar nutrientes, regenerar el agua y recuperar materiales de valor agrícola para su uso en fertilización y riego.

Desde Herogra Group, contribuimos evaluando el potencial fertilizante de los nutrientes recuperados. Para el desarrollo de este proyecto se ha creado un consorcio con la participación de entidades españolas y europeas.

A lo largo de 2025, hemos desarrollado una nueva línea de productos (gama VIVUS), basada en una nueva generación en fertilizantes líquidos, con materia orgánica estable en forma de ácidos carboxílicos, formulada para responder a las exigencias nutricionales de los cultivos modernos y aportar un impacto positivo en el suelo. Esta nueva formulación mejora la disponibilidad y asimilación de nutrientes, contribuye a la mejora estructural del suelo y favorece la actividad microbiológica. Asimismo, ayuda a mantener un pH más adecuado y reduce la formación de biofilms en el riego, optimizando la fertirrigación. El resultado es una solución alineada con una fertilización más eficiente y sostenible, con menor impacto ambiental.

## NUEVA LÍNEA VIVUS

## CONTROL DE CALIDAD POR VISIÓN ARTIFICIAL

Más allá de nuestras iniciativas relacionadas con la innovación agrícola sostenible, contamos con proyectos como el presente destinado a optimizar los procesos de producción mejorando su eficiencia.

Este proyecto tiene como objetivo implementar un sistema avanzado de visión e inteligencia artificiales para reforzar el control de calidad en la línea de envasado mediante la detección automática y temprana de defectos y desviaciones del proceso, reduciendo la dependencia de la inspección manual y los costes asociados a defectos no detectados. El sistema aporta información objetiva, en tiempo real y trazable, facilitando la toma de decisiones y la prevención de incidencias de mayor impacto.

Con esta iniciativa, avanzamos en la digitalización del control de calidad e incorporamos soluciones de IA a nuestras operaciones industriales, consolidando una base tecnológica para mejorar la eficiencia y la robustez de nuestros procesos. Así pues, el refuerzo del control de calidad y la trazabilidad favorece una producción más responsable, reduciendo desviaciones, reprocesos, mermas y residuos, con el consiguiente ahorro de recursos.



## 3.2. Desempeño ambiental

Con el objetivo de minimizar nuestro impacto ambiental, estudiamos y mejoramos nuestros procesos productivos, centrándonos en dos líneas de acción principales:

- Integrar nuevas tecnologías y el uso de energías renovables en nuestra actividad para mejorar la eficiencia energética y reducir el consumo de las operaciones del grupo.
- Optimizar el uso y consumo de recursos bajo los principios de economía circular, reduciendo nuestra huella hídrica, los residuos generados por la actividad industrial e invirtiendo en envases sostenibles.

### 3.2.1. Energía

Por medio de nuestro Sistema Integrado de Gestión, certificado bajo los estándares ISO 14001 e ISO 50001, monitorizamos de forma exhaustiva y en tiempo real los consumos energéticos, facilitando la detección preventiva de ineficiencias.

Entre nuestras acciones para aumentar la eficiencia energética destacan:

- Monitorizar los consumos en todas las zonas productivas.
- Cambiar motores antiguos por motores más eficientes.
- Promover el uso de iluminación LED y equipos de bajo consumo energético.
- Realizar auditorías energéticas regulares y adoptar medidas de mejora continua.

Gracias a esta estructura, optimizamos el rendimiento operativo de nuestros activos y sistematizamos los ciclos de renovación de equipos basándonos en criterios de eficiencia técnica y sostenibilidad.

Entre las acciones desarrolladas en 2025 destaca el proyecto Herogra Smart Industry, una iniciativa diseñada para maximizar la eficiencia energética y el ahorro.

Por medio de este proyecto, se establece un sistema mediante el que monitorizar de forma integral los consumos de electricidad, gas y vapor por medio de Inteligencia Artificial y Edge Computing con el objetivo de optimizar utilidades, detectar funcionamientos en vacío y aprovechar excedentes energéticos. Este ha sido el caso de la planta de fertilizantes líquidos de Albolote en la que hemos implantado una monitorización integral de todos los equipos que nos permitirá obtener indicadores y resultados para cada gama de productos fabricados.

**OBJETIVO  
2024-2026**  
Mejorar la eficiencia  
energética un

**18%**

El proyecto Smart Industry nos ayudará a maximizar nuestra eficiencia energética.



El 100% de electricidad que consumimos procede de fuentes renovables.

Asimismo, también en 2025, hemos procedido a la renovación total de los compresores de la planta de Albolote.

Por otro lado, en línea con nuestra estrategia de reducción de emisiones, empleamos electricidad verde en nuestras operaciones para suplir la demanda energética por medio de la instalación de placas fotovoltaicas que contribuyen a nuestra generación de energía renovable in situ. El resto de nuestra demanda queda cubierta por el uso de gas natural para los procesos térmicos y de secado. Finalmente, las fuentes de origen fósil como el gasóleo quedan limitadas a aplicaciones de logística interna.

En 2025 hemos dado un paso más en nuestra estrategia de descarbonización logrando que el 100% de la energía eléctrica consumida provenga de fuentes renovables. Si bien, se ha establecido como objetivo aumentar el consumo de la electricidad autoproducida y así reducir el consumo de electricidad proveniente de la red.

Además, continuamos con el objetivo marcado en 2023 sobre la incorporación de tecnologías limpias en el 50% de nuestras operaciones a través de la inversión en investigación y desarrollo de tecnologías sostenibles, la colaboración con instituciones académicas y de investigación para el desarrollo de nuevas tecnologías y la implementación gradual estas tecnologías en nuestras plantas y centros de trabajo.

Cabe destacar el proyecto de proyecto de hidrógeno verde que se desarrolló en Albolote durante 2024, y cofinanciado por la Unión Europea mediante fondos FEDER. Si bien, inicialmente se concibió para la generación de combustible para calderas, el proyecto ha evolucionado y se encuentra en fase de estudio para explorar nuevas aplicaciones.

La implantación progresiva del sistema GMAO (Gestión de Mantenimiento Asistido por Ordenador) nos está ayudando en el control y minimización de los consumos. Esta herramienta digitaliza la gestión de activos permitiendo una transición efectiva hacia el mantenimiento preventivo y predictivo. Gracias a ello, optimizamos el rendimiento de los equipos y garantizamos la integridad de los tanques de almacenamiento, estableciendo protocolos rigurosos para la detección temprana y prevención de fugas o escapes, minimizando así cualquier riesgo de contaminación accidental.



Durante  
2025

**39%**

del consumo eléctrico  
proviene de nuestras  
placas fotovoltaicas.

Consumo  
Electricidad

**9,11**

kWh/t fertilizante  
fabricado

Consumo  
Gas Natural

**4,6**

kWh/t fertilizante  
fabricado

Consumo  
Gasoil

**0,59**

l/t fertilizante  
fabricado

↓ **23%**

reducción en el  
consumo de gas natural  
con respecto a 2023

↓ **3%**

reducción en el consumo  
de electricidad con  
respecto a 2023.

↑ **23%**

aumento en el consumo  
eléctrico de origen  
renovable con respecto a  
2023



### OBJETIVO 2030

Reducción en un

# 30%

de las t de CO<sub>2</sub> emitidas a la atmósfera, considerando año base 2022.

Con el objetivo de reducir nuestras emisiones un 30% para el año 2030, realizamos un monitoreo continuo de los consumos energéticos y estamos desarrollando importantes proyectos de consumo de energías verdes.

En línea con este objetivo, nuestro plan de transición climática se apoya en diferentes palancas, entre las que destaca la reciente inauguración de la planta de hidrógeno y la instalación de placas solares en las instalaciones.

La ejecución del plan ya está en marcha y continuará desarrollándose en los próximos años mediante la implementación de las siguientes medidas:

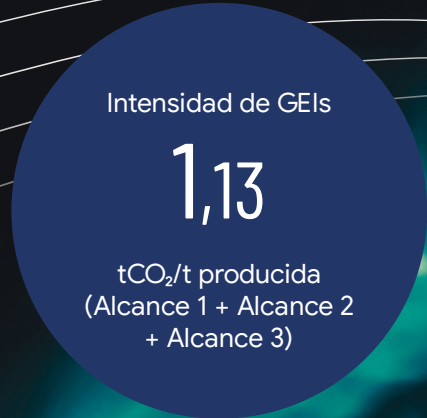
- Implementar un sistema de captura y almacenamiento de carbono en los procesos productivos que emiten CO<sub>2</sub>.
- Aumentar significativamente el uso de energías renovables, hidrógeno verde, solar fotovoltaica, etc.
- Compensar las emisiones residuales mediante proyectos de reforestación y conservación de bosques.



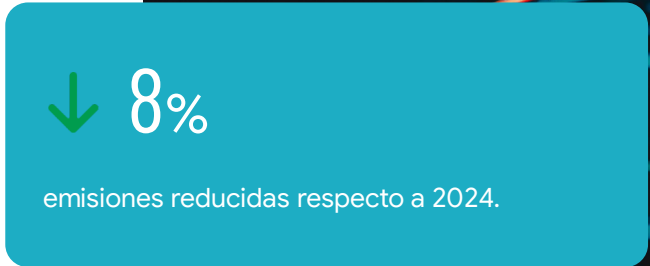
Como parte del **compromiso de la compañía de trabajar respetando el medio ambiente y persiguiendo la neutralidad en carbono**, en 2025 hemos vuelto a calcular, verificar y registrar nuestra **Huella de Carbono**.



Como reflejo de nuestro compromiso con el objetivo 2030 de reducción de emisiones, en Herogra Group calculamos no solo las emisiones obligatorias de alcance 1 y 2, sino también las emisiones de alcance 3 incluyendo las derivadas del transporte, consumo de materias primas, agua, y generación de residuos. Este alcance 3 es el que supone el mayor porcentaje de nuestras emisiones totales.

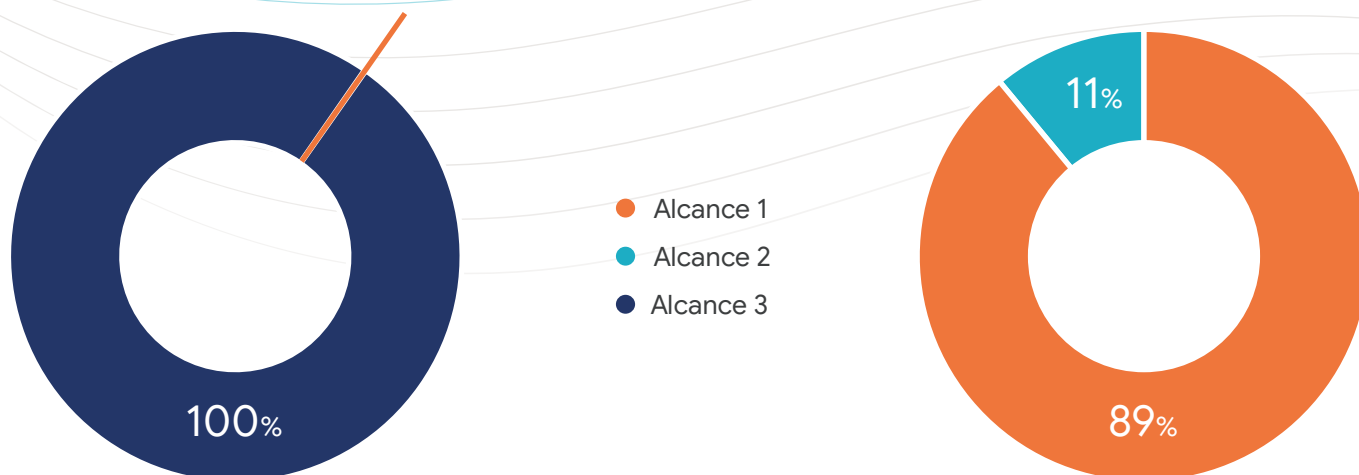


En nuestra **Huella de Carbono** incluimos los alcances 1, 2 y 3





## % tCO<sub>2</sub>e emitidas por Alcances



Si bien, gracias a las placas fotovoltaicas instaladas en 2025, hemos evitado la emisión de 126,5 tCO<sub>2</sub>, lo que equivalente a la absorción realizada por 7.105 árboles.

En el marco de nuestro compromiso con la descarbonización, Herogra Group ha definido objetivos estratégicos de reducción de emisiones de GEI para el horizonte 2030. Esta estrategia de descarbonización prioriza la neutralidad en el alcance 2, donde hemos fijado el objetivo de reducir dichas emisiones en un 100% con respecto a 2025, eliminando así por completo nuestra huella de carbono derivada del consumo energético externo.

Alcance 2		Valor	Unidades
Emisiones de GEI objetivo	2030	0	tCO <sub>2</sub> e
Emisiones de GEI año base	2025	185	tCO <sub>2</sub> e
Ahorro en tCO <sub>2</sub> e		185	tCO <sub>2</sub> e

Con este objetivo en mente, hemos desplegado 3 medidas clave orientadas a reducir las emisiones de alcance 2.

- Reducir el 2% de consumo de gas natural en los centros de Albolote e Hispalense por medio de la producción de hidrógeno verde y la implementación de un sistema de recuperación de calor residual.
- Reducción de un 3% de consumo de gasoil en todos los centros mediante la sustitución de carretillas de gasoil por otras propulsadas por hidrógeno.

Por otro lado, la minimización de las emisiones contaminantes la gestionamos por medio de pruebas de rendimiento en calderas y la ejecución de controles y análisis reglamentarios en los focos de emisión, asegurando siempre el cumplimiento de los valores límite legales. Adicionalmente, realizamos planes de mantenimiento preventivo y correcciones técnicas en la maquinaria que garantizan un funcionamiento eficiente y evitan el aumento de sustancias emitidas a la atmósfera.

Específicamente para la planta de Albolote, en 2021 instauramos un plan de gestión, seguimiento y control de ruidos, residuos y olores sobre los que tenemos capacidad de influencia. Para mitigar el impacto acústico, se hemos establecido medidas como la inspección sistemática de equipos, la inclusión de requisitos de nivel sonoro en el proceso de compras y normas operativas para la carga y descarga de camiones. Respecto al control de olores, realizamos evaluaciones bienales a través de un laboratorio acreditado por ENAC, analizando muestras de gases en superficies activas, pasivas y fuentes fijas bajo los parámetros de la norma UNE-EN 13725 para determinar con precisión la concentración de las emisiones, no habiéndose detectado olores procedentes de nuestra actividad.



### 3.2.3. Uso y consumo de recursos

La gestión de las materias primas constituye un aspecto clave de la estrategia ambiental de la empresa. Desde Herogra Group, entendemos que un uso responsable de los recursos no es solo una necesidad ética y regulatoria, sino un factor determinante para garantizar la resiliencia de nuestra cadena de valor.

A través de rigurosas formulaciones y mediante la automatización de los procesos, logramos ajustar al máximo las materias que entran en nuestros procesos productivos.

No obstante, enfocamos nuestros esfuerzos en la optimización del recurso más importante para nuestra actividad, el agua.

El agua representa un recurso clave y una materia prima fundamental en la composición de nuestras soluciones nutricionales. Bajo un compromiso de uso responsable y eficiente, hemos implementado un modelo de gestión orientado a la reducción del consumo neto.

#### OBJETIVO 2024 - 2026

Aumentar el uso de agua depurada en la formulación de fertilizantes.

En 2025 hemos consumido 348.664 t de materia prima y hemos producido 362.390 t.

Se ha reducido el consumo de agua de red un

**8%**

respecto al año 2023

La producción de 2025 de Herogra Group ha supuesto un 7,5%<sup>2</sup> de la producción de fertilizantes a nivel nacional.

Este objetivo se alcanza mediante la combinación de la innovación tecnológica, la optimización de los procesos operativos y los programas de sensibilización del capital humano. Cabe destacar la operatividad de nuestras instalaciones en Albolote, que cuentan con una balsa de almacenamiento diseñada para la recuperación y recirculación de aguas de proceso, minimizando así la dependencia de fuentes externas (red municipal y captación propia).

Las acciones del grupo respecto de la mejora de nuestra gestión del agua son:

- Sistemas de recirculación y reutilización de agua en los procesos de producción, antes de llegar a la balsa para su depuración.
- Contadores para monitorizar todas las corrientes de agua.
- Auditorías periódicas del uso del agua para identificar áreas de mejora.

<sup>2</sup> Dato calculado en base a la producción total de fertilizantes a nivel nacional en el ejercicio de 2024 publicada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.



**OBJETIVO 2023**  
Aumentar en un 30%  
el plástico reciclado  
en los envases.

Nuestra estrategia de packaging está alineada con las crecientes exigencias regulatorias en materia de plásticos y economía circular.

Desde nuestro sector, afrontamos el reto de conciliar la reducción de plástico no reciclado en los envases con los estrictos requisitos de resistencia técnica y seguridad necesarios para el transporte de productos químicos.

Para ello, mantenemos un proceso de I+D continuo que busca materiales de menor impacto ambiental que garanticen la integridad del producto.

Paralelamente, fomentamos la circularidad post-consumo mediante la adhesión de nuevas gamas de productos a sistemas de recogida selectiva, optimizando el ciclo de vida del plástico.

Para conseguir este objetivo en Herogra Group desarrollamos las siguientes acciones:

- Exigir y seleccionar a aquellos proveedores que cumplan con el objetivo.
- Fomentar la reducción, reutilización y reciclaje de materiales.

A lo largo de 2025, hemos integrado los envases comerciales y de transporte en la declaración anual de envases, para complementar el registro histórico de envases industriales.

Agua de  
red consumida

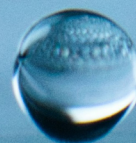
0,12

m<sup>3</sup>/t fertilizante  
producida

Agua de  
pozo consumida

0,05

m<sup>3</sup>/t fertilizante  
producida





### 3.2.4. Residuos

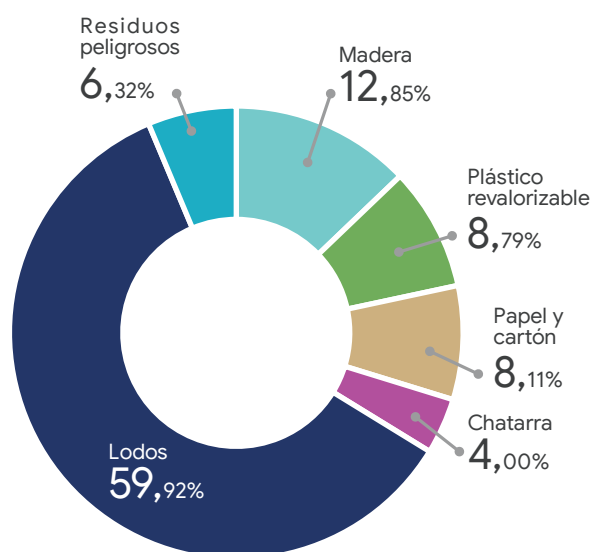
En Herogra Group nos hemos marcado como objetivo aumentar el porcentaje de residuos que son valorizados una vez que salen de nuestras instalaciones, para ello implementamos las siguientes acciones:

- Implementar programas de educación y capacitación para empleados sobre gestión de residuos.
- Colaborar con empresas de reciclaje para manejar los residuos generados.
- Sensibilizar a la plantilla sobre la importancia de realizar una buena gestión y segregación de los residuos.

Durante 2025, hemos mejorado nuestra gestión de residuos por medio de dos acciones clave. En primer lugar, en la planta de Albolote, se ha mejorado la segregación de residuos para adherirnos al código LER 15 02 02 de materiales contaminados. Este esfuerzo, ha incrementado el registro de residuos peligrosos anteriormente infradeclarados. Adicionalmente, se ha ampliado el alcance del reporte de envases, integrando por primera vez los elementos secundarios y terciarios (cartón, palets y film) junto a los primarios.

A continuación, se muestran los datos correspondientes a la generación de residuos de 2025:

### Residuos generados 2025



Por otra parte, Herogra Group mantiene una política estricta de vertido industrial cero. Nuestro sistema de gestión hídrica garantiza que todas las aguas residuales derivadas de los procesos productivos sean canalizadas hacia una balsa de almacenamiento para su posterior reincorporación íntegra al ciclo productivo. Este sistema cerrado es supervisado de forma externa por la entidad concesionaria del polígono industrial, mediante un equipo de medición (contador de vertidos) situado en el punto de salida, certificando que las únicas evacuaciones a la red pública corresponden exclusivamente a aguas sanitarias y pluviales.





# 4 COMPROMISO SOCIAL

Memoria de Sostenibilidad 2025



**HEROGRA**  
GROUP

## 4.1. Atracción y fidelización del talento



El capital humano en Herogra Group es un pilar fundamental de nuestro crecimiento y la base sobre la que construimos la innovación y sostenibilidad de nuestros productos. Entendemos que la excelencia operativa nace de contar con los mejores profesionales en cada área, por ello, orientamos nuestros esfuerzos estratégicos a la atracción y fidelización del talento.

A través de este compromiso, articulamos políticas y medidas que garantizan la seguridad laboral, la igualdad efectiva de oportunidades, el crecimiento individual y una conciliación real entre el ámbito personal y profesional. En los últimos años, la gestión de nuestro equipo se ha vertebrado sobre tres ejes estratégicos: la formación, la comunicación y la conciliación. Este enfoque nos ha permitido consolidar un equipo estable, técnico y con amplia trayectoria, dándonos la solidez necesaria para proyectar el futuro del Grupo y superar con éxito los retos que se presenten.

### Distribución plantilla por tipología de contrato





Como parte de nuestra estrategia corporativa, hemos definido un plan estratégico de Personas, Cultura y Organización diseñado para asegurar el alineamiento con las necesidades del negocio, desarrollar políticas que promuevan el bienestar de nuestro talento y consolidar nuestra posición como una empresa de referencia.

Para alcanzar estos objetivos, el plan se articula en torno a cuatro dimensiones:

Implantación de nuevas herramientas de digitalización para mejorar la eficiencia y agilizar el trabajo.

Optimizar los recursos internos disponibles.

Elevar y superar las expectativas de los profesionales que integran nuestra compañía.

Impulsar los valores de Herogra Group fomentando la confianza y la generación de valor.



## 4.1.1. Formación y gestión de nuestro equipo

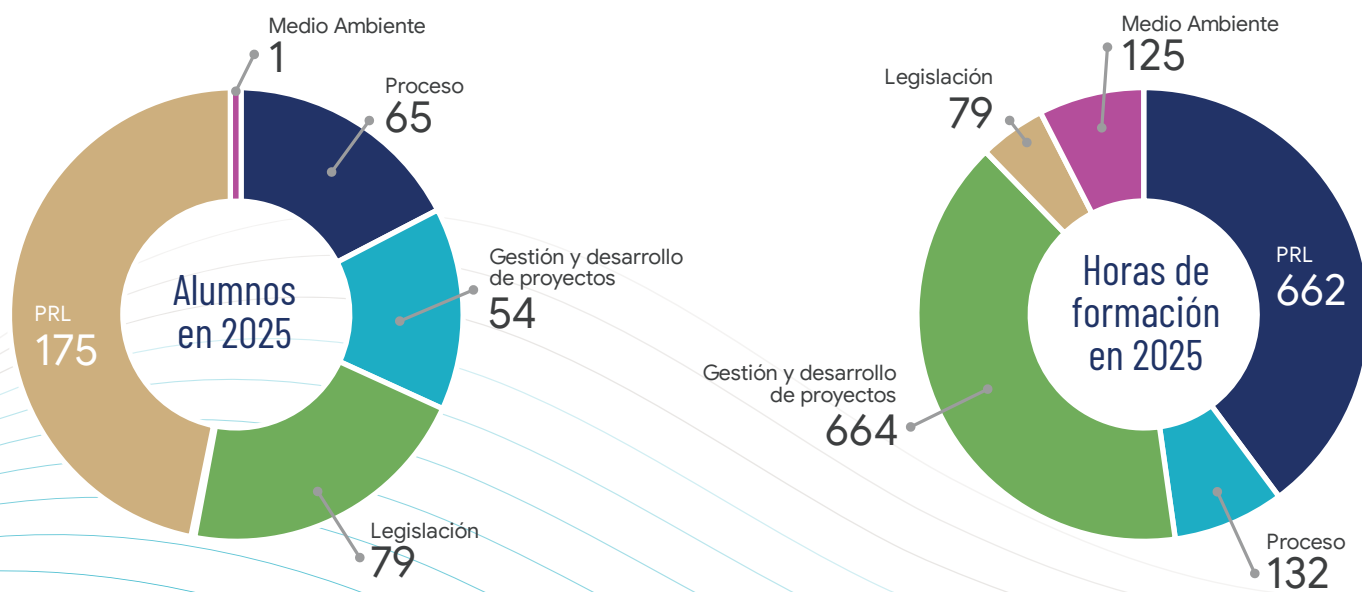
Las acciones desarrolladas en el ámbito de formación y desarrollo se han orientado a consolidar un equipo humano con un alto grado de especialización en nuestras áreas operativas clave.

En este sentido, mantenemos una oferta formativa continua en materias críticas para la organización, tales como gestión de la calidad, protección del medio ambiente, eficiencia energética, seguridad y salud laboral, así como protocolos específicos para la prevención de accidentes graves.



La definición de los perfiles competenciales y los requisitos de capacitación, experiencia y concienciación recae en una planificación conjunta entre la gerencia y las direcciones de cada departamento.

Como novedad, a lo largo de 2025 hemos trabajado en desarrollar un plan formativo para los líderes del Grupo orientado a incrementar la efectividad en las relaciones profesionales. Además, en línea con las mejoras del Plan de Acogida realizadas durante 2024, este año hemos continuado mejorando la experiencia de on-boarding y bienvenida del empleado.





Es importante resaltar el valor de nuestras acciones de formación interna, entre las que sobresalen las sesiones técnicas mensuales dirigidas al equipo comercial sobre actualidad agronómica, además de programas específicos sobre herramientas digitales y gestión de redes sociales.

Además, de manera bianual, organizamos las jornadas estratégicas 'Impulso Comercial' e 'Impulso Industrial', encuentros que combinan talleres de aprendizaje técnico con dinámicas orientadas a fortalecer la cultura corporativa y la cohesión entre los equipos.

Paralelamente, con el fin de promover el empleo de calidad, en el Grupo gestionamos de manera continua prácticas profesionales con las Universidades de Granada y Sevilla, así como con los Institutos de Formación Profesional de ambas provincias.

6

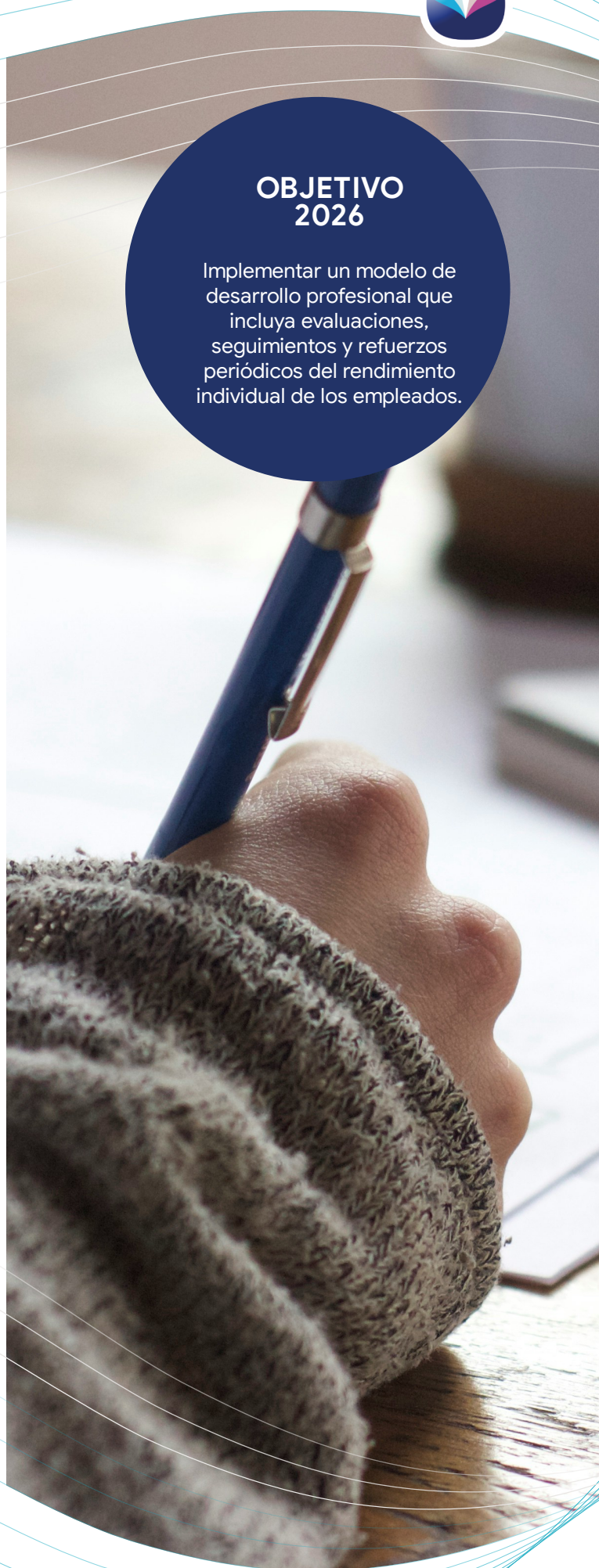
Alumnos en prácticas en el año 2025

Tenemos previsto implantar un modelo de desarrollo profesional que garantizará que cada profesional de Herogra Group está en el lugar más indicado por su motivación, interés, expectativas, capacidades, potencial u rendimiento.

Además, el plan está enfocado en lograr un alineamiento pleno entre las necesidades de Herogra Group y lo que lo profesionales esperan de nuestra compañía.

## OBJETIVO 2026

Implementar un modelo de desarrollo profesional que incluya evaluaciones, seguimientos y refuerzos periódicos del rendimiento individual de los empleados.





## 4.1.2. Comunicación

La comunicación es una parte indispensable de nuestra cultura corporativa. Por ello, dedicamos esfuerzos constantes a fortalecer los canales internos de participación, asegurando que el personal disponga de información actualizada y relevante en todo momento.

Fomentamos un modelo de comunicación bidireccional que garantiza la apertura de canales entre todos los niveles del grupo, facilitando que cada integrante pueda aportar sus opiniones, propuestas y sugerencias de mejora de manera activa.

Los objetivos de nuestro plan de comunicación son los siguientes:

- Mejorar la interacción entre los distintos departamentos.
- Optimizar los procesos de comunicación, eliminando cuellos de botella y fallos en los mismos.
- Fomentar la creación de proyectos colaborativos entre departamentos.
- Reforzar la imagen de marca de Herogra Group.
- Promover un fuerte sentimiento de pertenencia dentro de Herogra Group.

Canales de comunicación:



### Manual del empleado

Documento que recoge todos los procesos e información útiles para las nuevas incorporaciones, con el fin de facilitar su adaptación a la empresa y cultura.



### Portal del empleado

Utilizado como canal bidireccional de comunicación, creado para potenciar la comunicación, la información y el conocimiento de la Organización y, así mismo, para impulsar una nueva forma de trabajar y de relacionarse.



### Buzón de sugerencias digital

Los empleados disponen tanto de un buzón físico como digital anónimo para proponer sus mejoras.



### Encuesta de riesgos psicosociales

A raíz de esta encuesta se establecen planes de acción que mejoren los puntos débiles más destacados.



### Newsletter corporativas

Con información sobre las últimas noticias relevantes para la organización.



### Comunicación directa

Sesiones y reuniones informativas.

Apostamos por un modelo de comunicación construido sobre la transparencia y la escucha activa.



### 4.1.3. Conciliación

En Herogra Group, impulsamos iniciativas que facilitan el equilibrio entre la vida familiar, personal y laboral, integrando opciones de flexibilidad adaptadas a la realidad de nuestra actividad.

Aplicamos un enfoque de gestión personalizada para analizar y apoyar situaciones individuales o de salud que puedan condicionar el desempeño habitual del trabajo.

- **Horarios predefinidos:**

La **jornada intensiva** durante el verano o la jornada reducida de los viernes, ayudan a **conciliar mejor vida laboral y vida personal.**

**Horario de verano**  
(julio y agosto).

**Horario de invierno flexible**, permite reducir el tiempo de comida y salida a las 17:30

**Jornada intensiva**  
todos los viernes.

- **Teletrabajo en casos de necesidad.**
- **Protocolo de reuniones: se han establecido unas acciones encaminadas a garantizar la desconexión digital como el no poder convocar reuniones más tarde de las 17 horas.**

La implantación del Protocolo de Reuniones Eficientes responde a la necesidad de optimizar la gestión de las reuniones operativas en Herogra Group, maximizando su efectividad y productividad. Esta herramienta es, al mismo tiempo, un eje clave para la conciliación, ya que al agilizar los procesos se incrementa la motivación y la eficiencia operativa, logrando una gestión de tiempos y recursos mucho más equilibrada.

Entre las directrices fundamentales que integran este protocolo, destacan las siguientes pautas de obligado cumplimiento:

- **Definición de objetivos:** Cada convocatoria debe contar con una meta clara, concisa y comunicada previamente a todos los asistentes.
- **Control temporal:** Se establece una duración máxima de noventa minutos por sesión para mantener el foco y la agilidad.
- **Respeto a la desconexión:** Con el fin de proteger el horario personal, se evita el inicio de cualquier reunión después de las 17:00 horas.
- **Planificación y puntualidad:** Las sesiones se convocan con la antelación debida y deben finalizar puntualmente. Si los temas pendientes lo requieren, se programa un nuevo encuentro en lugar de extender la jornada.
- **Trazabilidad:** Se realiza un seguimiento y registro sistemático de cada reunión para asegurar que los acuerdos se ejecuten eficazmente.

## 4.2. Diversidad e igualdad de oportunidades



Para nuestra organización, la igualdad de oportunidades es el principio rector en la gestión del Capital Humano. Nos comprometemos con el despliegue de medidas que impulsen la diversidad, salvaguardando los derechos individuales de nuestros profesionales, en especial, en la protección de su intimidad, dignidad e igualdad de trato. Nuestro objetivo es consolidar un entorno laboral exento de discriminación y de cualquier comportamiento que atente contra estos derechos fundamentales. Para ello, a lo largo de 2025 se ha comunicado la disposición del protocolo de actuación ante casos de acoso, así como el plan de igualdad del grupo.

Contamos con diversas iniciativas orientadas a garantizar la equidad, con especial incidencia en las etapas de reclutamiento y promoción profesional. En nuestros procesos de evaluación, el perfil técnico y competencial es el único criterio de selección, eliminando el género como factor de sesgo o discriminación. Asimismo, continuamos impulsando de forma proactiva y voluntaria acciones adicionales integradas en nuestro plan de igualdad, diseñadas bajo los siguientes objetivos:

Garantizar el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.

Mejorar la presencia de la mujer facilitando su acceso al empleo, su promoción en igualdad de condiciones con el hombre y su formación profesional para promover la carrera profesional acorde con las políticas de la empresa.

Promover la eliminación de las desigualdades para evitar que existan desequilibrios entre mujeres y hombres.

Prevenir y combatir la discriminación indirecta y erradicar cualquier conducta discriminatoria por razón del sexo.

Potenciar el compromiso de responsabilidad social corporativa asumido por HEROGRA GROUP.

Fomentar la mejora de la calidad de vida de los trabajadores y trabajadoras promoviendo medidas de conciliación de la vida personal y familiar con la vida laboral.

## 4.3. Prevención de Riesgos Laborales



La creación de un entorno laboral saludable para toda nuestra plantilla es la prioridad del Grupo. Implementamos estrategias en materia de seguridad y salud, destinando todos los recursos necesarios para garantizar espacios de trabajo seguros. Nuestra gestión se articula mediante la prevención, la capacitación y la promoción de hábitos saludables, buscando siempre la mejora continua de nuestros sistemas e integrándolos en la operativa global de la organización.

	Año 2025
Accidentes totales	24
Índice de frecuencia de la accidentabilidad	6,83
Índice de incidencia de la accidentabilidad	11,96
Índice de gravedad de accidentes	0,05
Índice de duración media	7,68

La participación y consulta de los empleados en esta materia están garantizadas a través del Comité de Seguridad y Salud. Este órgano, apoyado en nuestro Sistema de Gestión y en la colaboración con el Servicio de Prevención Ajeno (SPA), asume la responsabilidad de actuar directamente para eliminar peligros y mitigar los riesgos laborales.

Entre las funciones del Comité destaca la supervisión de los principios de Seguridad y Salud Laboral, la identificación y definición de riesgos, y la colaboración con el SPA en el análisis de accidentes, incidentes y enfermedades profesionales. Además, el Comité desempeña un papel fundamental al incentivar la cultura preventiva, impulsando tanto la formación técnica como la participación de todos los trabajadores en la construcción de un entorno seguro.

En Herogra Group mantenemos un control riguroso sobre los riesgos derivados de incidentes o accidentes vinculados al manejo de sustancias peligrosas, los cuales son sistemáticamente identificados, evaluados y supervisados. Bajo esta premisa, cualquier alteración en las infraestructuras de almacenamiento actuales, así como la proyección de nuevas instalaciones, son sometidas a un análisis exhaustivo previo.

A lo largo de 2025, el Comité de Seguridad y Salud ha implantado 70 acciones.

Nuestras instalaciones cuentan con un Plan de Autoprotección para poder hacer frente a las situaciones de emergencia.

## 4.4. Herogra en la sociedad



El desarrollo sostenible de las empresas no debe limitarse a la optimización de resultados económicos, sino que debe integrar activamente el bienestar social y ambiental de los entornos donde estamos presentes. Bajo esta premisa, invertimos en proyectos sociales y modelos operativos sostenibles con la misión de elevar la calidad de vida de las personas, dinamizar el desarrollo económico de las regiones donde operamos y asegurar la protección del patrimonio natural.

Además, a través de estas acciones fortalecemos nuestra relación con la comunidad, generando confianza y lealtad, lo que a su vez puede traducirse en beneficios a largo plazo para ambas partes.

Nuestra contribución social viene marcada por cuatro objetivos:



Apoyo a causas sociales.



Fomento del deporte y hábitos saludables.



Formación y profesionalización del sector agrícola.



Prevención y cuidado del entorno agrícola.



El 19 de septiembre de 2025 hemos presentado oficialmente la Fundación Herogra Ricardo García, creada en 2024 con la misión de apoyar a niños con cáncer y sus familias, especialmente a aquellas en situación de vulnerabilidad, con el objetivo de atender a más de 500 familias anualmente.

El acto de presentación reunió a 250 asistentes y contó con un amplio respaldo social a través de la "Fila 0". El evento, que integró a representantes políticos y empresariales, sirvió para visibilizar el compromiso de la Fundación con la investigación, la equidad médica y la esperanza de recuperación, simbolizada en el caso real de Ricardo.

Tras su constitución, la Fundación ha consolidado su actividad sobre dos grandes pilares que definen su presente y futuro:

- La creación del Centro Oncológico Integral, un ambicioso proyecto estructurado en tres áreas:
  - Un núcleo hospitalario de gestión pública para garantizar la igualdad de acceso.
  - Un espacio de bienestar gestionado junto a la Asociación Española Contra el Cáncer con gimnasio, talleres y residencia para familiares.
  - Un área de investigación científica apoyada por la UGR y FIBAO.



Todo el complejo está diseñado con zonas ajardinadas para humanizar la experiencia de pacientes y profesionales.

- De forma paralela, hemos activado nuestra misión más urgente: el apoyo directo a las familias. Gracias a un acuerdo con el Hospital Materno Infantil de Granada, ofrecemos ayudas en transporte, alimentación y medicación para quienes más lo necesitan.

Este compromiso humano se refleja en acciones, como la visita de Navidad de 2025, donde voluntarios y el Colegio de la Asunción llevaron juguetes e ilusión a los niños hospitalizados compartiendo con ellos una tarde de ilusión, cercanía y apoyo.



El deporte fomenta valores como el trabajo en equipo, la disciplina y la perseverancia, que son esenciales tanto en el ámbito empresarial como en el social. Además, con el fomento de la actividad deportiva contribuimos a la salud y el bienestar de nuestros empleados, lo que puede traducirse en una mayor satisfacción laboral.

## CD Herogra Group

Desde el 2023, Herogra Group tiene un club deportivo a nivel interno, esforzándonos en cultivar estilos de vida saludables entre todos los integrantes del Grupo. Este club permite a sus integrantes entrenar a su propio ritmo y competir en sus deportes preferidos, además de participar en actividades grupales que refuerzan vínculos entre compañeros. La inscripción al club se realiza de una forma muy fácil mediante la aplicación móvil Strava.



**STRAVA**  
+91 miembros



**WHATSAPP**  
+80 personas



**HORAS DE DEPORTE**  
+10.300 horas

Cada mes se publicará un reto deportivo diferente, y por cada uno de estos desafíos superados donaremos una cantidad de 300€ para la lucha contra la leucemia infantil.

Gracias al apoyo de nuestro equipo, en el 2025 logramos superar los retos por lo que se han reinvertido 3.000€ en equipamiento deportivo para los miembros del club.

## Patrocinador Oficial del CD Herogra Albolote Futsal

También como muestra de apoyo al deporte y a los hábitos saludables, colaboramos con el CD Herogra Albolote Futsal.





## Patrocinador Oficial de la Carrera "La familia contra el Cáncer"

Una causa que va más allá del deporte, con la que toda la sociedad puede sentirse identificada de una forma u otra. Es responsabilidad del Grupo aportar su granito de arena, siempre que sea posible, en la investigación contra el cáncer para que algún día se pueda erradicar definitivamente esta enfermedad.



## Patrocinador Oficial de la fundación "Miguel García Sánchez"

Junto a la Fundación Miguel García Sánchez hemos renovado nuestra alianza que busca promover la innovación y sostenibilidad en la agricultura. Este acuerdo se centra en la formación continua y la profesionalización del sector agrícola, proporcionando a los agricultores herramientas y conocimientos avanzados para mejorar su desempeño y adoptar prácticas más sostenibles.

Además, con esta colaboración buscamos fomentar la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías agrícolas, así como la implementación de prácticas respetuosas con el medio ambiente. Nuestra alianza también incluye programas de apoyo a la comunidad agrícola local, promoviendo la sostenibilidad y el crecimiento económico en la región.

## Visitas a las instalaciones

Los centros del grupo abren sus puertas durante todo el año para que centros educativos (centros de formación, institutos, universidad) puedan visitar las instalaciones y vivir de primera mano las actividades de la organización.



## Asistencia a eventos y conferencias

Además, durante el 2025 nos hemos adherido a eventos relevantes dentro del sector tanto a nivel nacional como internacional. Algunos ejemplos son los siguientes:

- Congreso Internacional de Frutos Rojos.
- Jornadas del Puerto de Sevilla.
- Fruit Attraction.
- TSW Polonia.
- Symposium de Sanidad Vegetal.
- Jornada de Fruto de Hueso en colaboración con Agromarketing.
- Jornada Horticultura y distribución en colaboración con Interempresas.
- III DemOlivo en colaboración con Interempresas.
- Ovibeja.
- Herogra Talks Cereal.
- Herogra Talks Olivar.

También formamos parte de diferentes partnerships con AEFA (Asociación Española de Fabricantes de Agronutrientes), ACEFER (Asociación Comercial Española de Fertilizantes), Biovegen (Plataforma Tecnológica de Biotecnología Vegetal), Freshhuelva (Asociación sectorial de los productores y comercializadores de fresas de Huelva) y Cajamar.



Enmarcado en nuestro objetivo de mejora del entorno agrícola, organizamos charlas en destino con agricultores y diferentes asociaciones como ASAJA (Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores) para mantener al día a este colectivo.





## Colaboración con ONDA CERO

Colaboramos en el programa de radio ONDA CERO, donde mensualmente tratamos temas del mundo agrícola. Estas emisiones están disponibles además en nuestro podcast Herogra On Air en Spotify.

Porque cada nueva idea y conversación nos acerca a un mundo más sostenible  
#BeyondAgriculture

HEROGR  
connect



## Talk Show Herogra Connect y Herogra On Air

Además, hemos creado el talk show llamado Herogra Connect donde se discuten temas agrícolas de relevancia con algunos de nuestros principales partners, disponible en Youtube. Buscamos conectar la ciencia, tecnología y la agricultura como soluciones para moldear el futuro de nuestro sector

Buscando promover este tipo de iniciativas, seguimos impulsando nuestro podcast en Spotify llamado Herogra On Air. Este espacio permite el intercambio de ideas y promoción del debate uniendo a los agricultores con la innovación. Otro espacio disponible para aprender y compartir con nuestros clientes.

# 5 BUEN GOBIERNO

Memoria de Sostenibilidad 2025

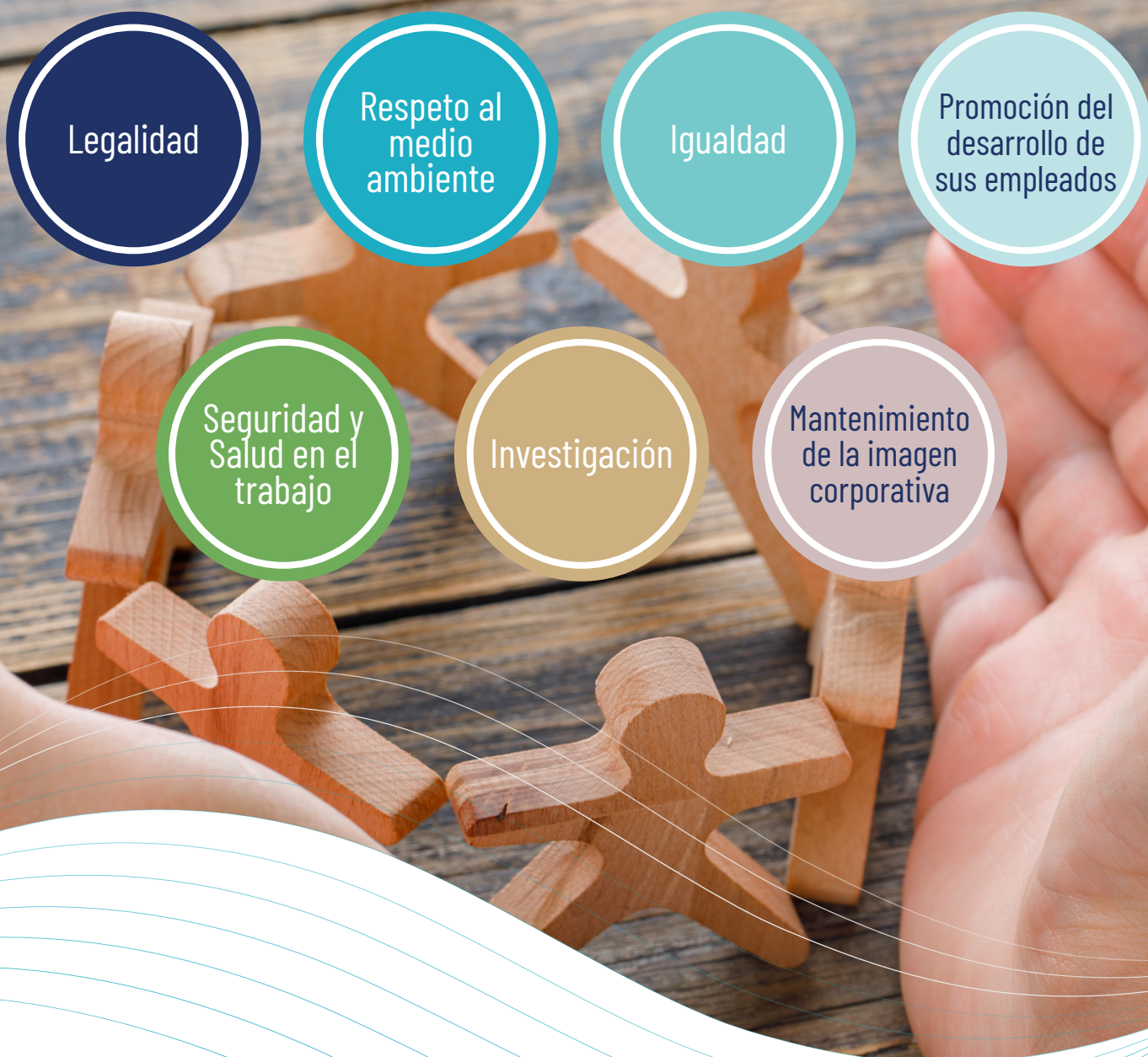


## 5.1. Ética y compliance



Nuestra identidad corporativa se manifiesta en cada una de nuestras acciones por medio de los principios fundamentales que guían nuestra conducta: el cumplimiento riguroso de las leyes y regulaciones, un compromiso firme con la protección del medio ambiente, así como la integridad, la lealtad, la honestidad y el respeto hacia los demás.

Contamos con un Código de Conducta de obligado cumplimiento para socios, directivos, empleados y terceros colaboradores, fundamentado en la honestidad y la responsabilidad ambiental a través los siguientes pilares:



## 5.2. Derechos Humanos



Los derechos humanos son principios universales inalienables e indivisibles, esenciales para garantizar la dignidad y la igualdad de todas las personas sin distinción.

Para asegurar su cumplimiento efectivo, el Código Ético dirigido a nuestros grupos de interés actúa como garantía de respeto y protección. Este marco normativo asegura que la totalidad de nuestras actividades empresariales y profesionales se desarrollen en estricta conformidad con estos derechos.

Asumimos el compromiso de evitar cualquier implicación, ya sea por acción directa o por omisión, en vulneraciones de los derechos humanos. De igual manera, garantizamos el respeto a los derechos de las comunidades locales en todas las áreas geográficas donde desarrollamos nuestra actividad.



## 5.3. Gestión de riesgos



Integramos en nuestro sistema de gestión una metodología orientada a la eficiencia operativa, la seguridad y el desempeño ambiental. Mediante el análisis de riesgos y oportunidades, identificamos factores externos e internos basados en el contexto y las expectativas de nuestros grupos de interés para asegurar la consecución de los objetivos previstos.

Los riesgos detectados se evalúan según su impacto y probabilidad de ocurrencia, escalándose al Comité de Dirección aquellos que presentan mayor severidad. Además, para prevenir o minimizar cualquier impacto no deseado generado por nuestros procesos productivos, ya sea en nuestro entorno inmediato o de influencia, hemos implementado controles que son auditados y certificados dentro del marco de las diferentes normas ISO implantadas en la empresa.

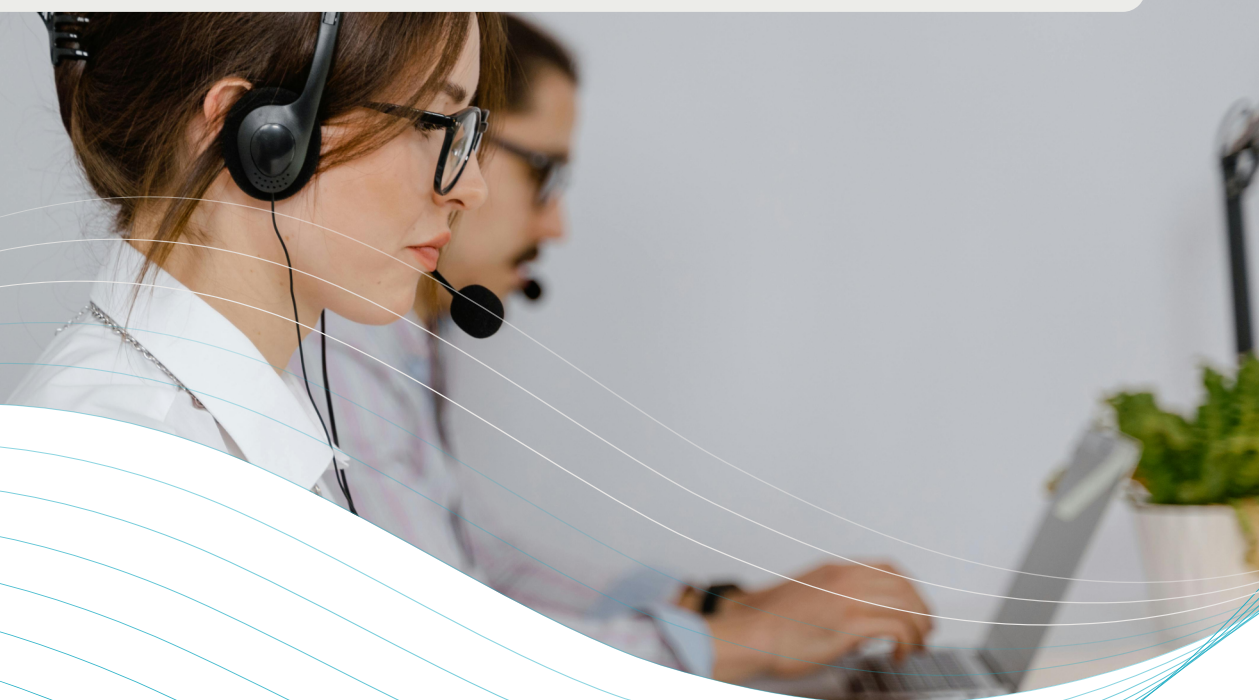
En la situación del mercado actual, los riesgos principales incluyen el aumento de los costos de energía y materias primas, así como conflictos entre países, que a su vez han generado un riesgo operativo: problemas en la seguridad del suministro de algunos proveedores. Para hacer frente a esta situación, continuamos trabajando en estos ámbitos durante el periodo 2023-2025.



## 5.4. Gestión de reclamaciones



Nuestro sistema de gestión de reclamaciones nos permite dar una rápida solución a los clientes y, mediante la identificación de la causa raíz, establecer acciones que eviten su repetición.





## 5.5. Compromiso con la sostenibilidad

En Herogra Group consideramos la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) como una parte fundamental de la organización y de cada uno de los servicios que ofrecemos. Basamos nuestra estrategia corporativa en el equilibrio entre la solvencia financiera y el desempeño ético, social y ambiental.

Para lograr este equilibrio estamos desplegando nuestra estrategia de sostenibilidad basándonos en el desarrollo industrial y la I+D+i, siendo ambos ejes fundamentales para poder desarrollarnos y crecer como empresa, a la vez que cuidamos y mejoramos la sociedad y el medio ambiente.

Nuestra hoja de ruta está plenamente alineada con la Agenda 2030, implementando acciones específicas orientadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) seleccionados para monitorizar nuestra contribución y evolución.

Nuestro principal objetivo es conseguir universalizar la producción y el consumo de alimentos procedentes de una agricultura 100% sostenible.





ODS	META ODS	Contribución Herogra Group	Desempeño 2024																
2	<p><b>2.4.</b> Para 2030, asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, los fenómenos meteorológicos extremos, las sequías, las inundaciones y otros desastres, y mejoren progresivamente la calidad del suelo y la tierra.</p>	<p>Nuestro grupo dispone de productos sostenibles puestos a la venta así como productos cuya misión es la mejora de la textura de los suelos y que inducen a la resistencia de las plantas. Disponemos de varias gamas de productos ecológicos tal y como se muestra en el apartado de compromiso con el campo.</p>	<p>t ventas ECO o similar/t totales ventas.</p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2023</td><td>2024</td><td>2025</td></tr> <tr><th>Valor</th><td>4,5</td><td>4,60</td><td>3,56</td></tr> </table> <p>t compradas producto certificado/t totales compradas.</p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2023</td><td>2024</td><td>2025</td></tr> <tr><th>Valor</th><td>10,1</td><td>7,4</td><td>3,3</td></tr> </table>	Año	2023	2024	2025	Valor	4,5	4,60	3,56	Año	2023	2024	2025	Valor	10,1	7,4	3,3
Año	2023	2024	2025																
Valor	4,5	4,60	3,56																
Año	2023	2024	2025																
Valor	10,1	7,4	3,3																
7	<p><b>7.2.</b> De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.</p>	<p>Hemos instalado y se continúan instalando placas solares para aumentar el consumo de energías renovables.</p> <p>Tenemos implantado un sistema de gestión de la Energía certificado según la norma ISO 50001.</p> <p>Continuamos con la evolución positiva tanto en la disminución del consumo de energía como en el aumento de uso de energía renovable.</p>	<p>Energía total consumida (kWh /t fabricada).</p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2023</td><td>2024</td><td>2025</td></tr> <tr><th>Valor</th><td>2,3</td><td>2,0</td><td>1,3</td></tr> </table> <p>Energía procedente de fuentes renovables.</p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2023</td><td>2024</td><td>2025</td></tr> <tr><th>Valor</th><td>14,20%</td><td>15,48%</td><td>17,21%</td></tr> </table>	Año	2023	2024	2025	Valor	2,3	2,0	1,3	Año	2023	2024	2025	Valor	14,20%	15,48%	17,21%
Año	2023	2024	2025																
Valor	2,3	2,0	1,3																
Año	2023	2024	2025																
Valor	14,20%	15,48%	17,21%																
8	<p><b>8.2</b> Mejorar la <b>Productividad</b> a través de la modernización tecnológica y la innovación.</p>	<p>Participación de nuestros empleados en la mejora de la innovación.</p>	<p>Horas de formación/empleado</p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2023</td><td>2024</td><td>2025</td></tr> <tr><th>Valor</th><td>0,92</td><td>2,58</td><td>1,16</td></tr> </table> <p>Acuerdo de colaboración con el proyecto español Green Moon Project.</p> <p>Laboratorio Biotecnológico.</p> <p>Desarrollamos diversos proyectos de investigación cuyo objetivo es modernizar e innovar el sector agrícola y mejorar sus producciones.</p>	Año	2023	2024	2025	Valor	0,92	2,58	1,16								
Año	2023	2024	2025																
Valor	0,92	2,58	1,16																
	<p><b>8.3</b> Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.</p>	<p>Convenios con Universidades e institutos para prácticas formativas.</p> <p>Proyectos de I+D+i con la colaboración de diferentes organizaciones.</p>	<p>6 alumnos en prácticas entre diferentes áreas: laboratorio, biotecnología, agrónomo y regulatorio.</p> <p>Convenio de colaboración para prácticas con las Universidades de Granada y Sevilla, así como Institutos de FP 20 alumnos.</p> <p>Proyectos orientados a la formación y profesionalización del sector.</p>																
	<p><b>8.8</b> Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos.</p>	<p>Tenemos implantado un sistema de gestión de la Seguridad y Salud Laboral certificado según la norma ISO 45001.</p>	<p>Tasa de lesiones por accidente laboral.</p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2023</td><td>2024</td><td>2025</td></tr> <tr><th>Valor</th><td>0,97</td><td>1,14</td><td>1,03</td></tr> </table> <p>0 casos de enfermedad registrados en 2025.</p>	Año	2023	2024	2025	Valor	0,97	1,14	1,03								
Año	2023	2024	2025																
Valor	0,97	1,14	1,03																



ODS	META ODS	Contribución Herogra Group	Desempeño 2024																
12	<p><b>PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</b></p> <p>Meta 12.4. De aquí a 2030, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y al suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.</p>	<p>Desarrollo de productos ECO.</p>	<p>Desarrollo de gamas para ayudar a optimizar la producción ecológica.</p> <p>Hemos implantado los requisitos de la norma UNE 142500 y UNE 315500 sobre insumos utilizables en la producción vegetal ecológica.</p> <p>t fabricadas ECO o similares/t producidas totales.</p> <table border="1"> <tr> <th>Año</th> <th>t fabricadas ECO o similares/t producidas totales</th> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>4,50</td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>4,60</td> </tr> <tr> <td>2025</td> <td>3,56</td> </tr> </table>	Año	t fabricadas ECO o similares/t producidas totales	2023	4,50	2024	4,60	2025	3,56								
Año	t fabricadas ECO o similares/t producidas totales																		
2023	4,50																		
2024	4,60																		
2025	3,56																		
	<p>12.5 Reducir la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.</p>	<p>Aumento de porcentaje de materia primas recicladas.</p>	<p>Adhesión voluntaria a AEVAE y SIGFITO en España y VALORFITO en Portugal para la gestión de envases.</p> <p>Reutilización de agua: contamos con una balsa de almacenamiento de aguas de proceso que son reutilizadas en la planta.</p>																
	<p>12.8 Para 2030, garantizar que las personas de todo el mundo tengan la información y la conciencia pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.</p>	<p>Jornadas de sensibilización a los agricultores.</p> <p>Participación en foros.</p>	<p>Somos patrocinadores oficiales de la fundación "Miguel García Sánchez", cuyo objetivo principal radica en ampliar el conocimiento de los agricultores, dotándoles de más herramientas que les ayuden a mejorar su desempeño en el campo.</p> <p>Además, durante 2025 hemos participado en los siguientes eventos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Congreso Internacional de Frutos Rojos.</li> <li>• Jornadas del Puerto de Sevilla.</li> <li>• Fruit Attraction.</li> <li>• TSW Polonia.</li> <li>• Symposium de Sanidad Vegetal.</li> <li>• Jornada de Fruto de Hueso en colaboración con Agromarketing.</li> <li>• Jornada Horticultura y distribución en colaboración con Interempresas.</li> <li>• III DemOlivio en colaboración con Interempresas.</li> <li>• Ovibeja.</li> <li>• Herogra Talks Cereal.</li> <li>• Herogra Talks Olivar.</li> </ul>																
15	<p><b>TERRA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</b></p> <p>15.3 Para 2030, luchar contra la desertificación, rehabilitar las tierras y los suelos degradados, incluidas las tierras afectadas por la desertificación, la sequía y las inundaciones, y procurar lograr un mundo con una degradación neutra del suelo.</p>	<p>Proyectos de I+D+i.</p> <p>Desarrollo de nuevos productos con menor requerimientos hídricos.</p> <p>Desarrollo de productos que requieran dosis menores de aplicación.</p> <p>Sensibilización y formación en el sector para mejores prácticas agrícolas.</p>	<p>t ventas con bioestimulantes /t totales ventas.</p> <table border="1"> <tr> <th>Año</th> <th>t ventas con bioestimulantes /t totales ventas</th> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>3,0</td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>6,4</td> </tr> <tr> <td>2025</td> <td>8,6</td> </tr> </table> <p>t ventas ECO o similar/t totales ventas.</p> <table border="1"> <tr> <th>Año</th> <th>t ventas ECO o similar/t totales ventas</th> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>4,5</td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>4,6</td> </tr> <tr> <td>2025</td> <td>3,6</td> </tr> </table>	Año	t ventas con bioestimulantes /t totales ventas	2023	3,0	2024	6,4	2025	8,6	Año	t ventas ECO o similar/t totales ventas	2023	4,5	2024	4,6	2025	3,6
Año	t ventas con bioestimulantes /t totales ventas																		
2023	3,0																		
2024	6,4																		
2025	8,6																		
Año	t ventas ECO o similar/t totales ventas																		
2023	4,5																		
2024	4,6																		
2025	3,6																		
17	<p><b>ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</b></p> <p>17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.</p>	<p>Proyectos de I+D+i.</p>	<p>Desarrollo de proyectos de I+D+i en alianza con diversas instituciones y empresa.</p>																

## 5.6. Diálogo con los grupos de interés y materialidad



El diálogo con nuestros grupos de interés es el pilar de una estrategia que equilibra rentabilidad y responsabilidad. Esta comunicación bidireccional nos permite capturar las expectativas de nuestros grupos e interés sobre nuestro desempeño ESG (ambiental, social y gobernanza), facilitando una toma de decisiones informada y alineada con las demandas del mercado. Al integrar sus perspectivas, no solo mitigamos riesgos y detectamos nuevas oportunidades, sino que fortalecemos los vínculos de confianza y potenciamos la creación de valor compartido a largo plazo.

Nuestros grupos de interés son los siguientes:



## 5.7. Doble Materialidad



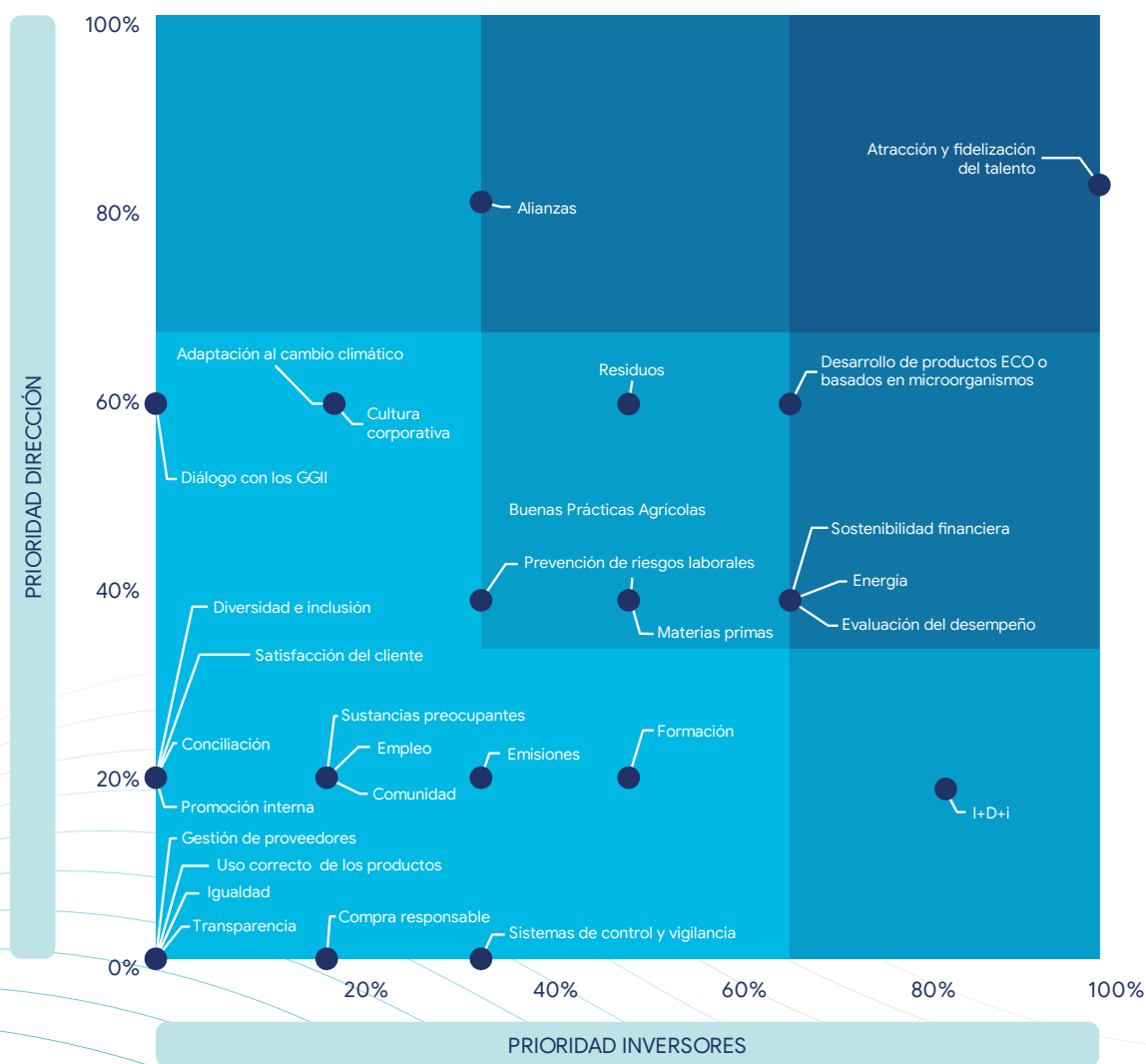
En 2025, hemos actualizado nuestro análisis de materialidad para alinearlo con las exigencias de la Directiva Europea CSRD y los estándares del EFRAG. El enfoque de doble materialidad nos permite evaluar no solo los impactos financieros de nuestras actividades, sino también los efectos ambientales y sociales. Al considerar ambos aspectos, el de impacto y el financiero, podemos identificar riesgos y oportunidades que afectan a nuestro desempeño económico y la contribución al desarrollo sostenible. El estudio de doble materialidad nos facilita una toma de decisiones más informada y alineada con las expectativas de nuestros grupos de interés.

Evaluamos los temas de sostenibilidad considerando:

- **Materialidad de impacto:** estudia y evalúa los temas que inciden de manera significativa sobre la capacidad de la empresa de contribuir al desarrollo sostenible y su relación con las partes interesadas.
- **Materialidad financiera:** estudia y evalúa los temas que inciden de manera significativa sobre la situación financiera de la empresa y la toma de decisiones de los accionistas, en concreto, aquellos temas que se originan en el entorno externo de la empresa y tienen un impacto financiero dentro de la propia.

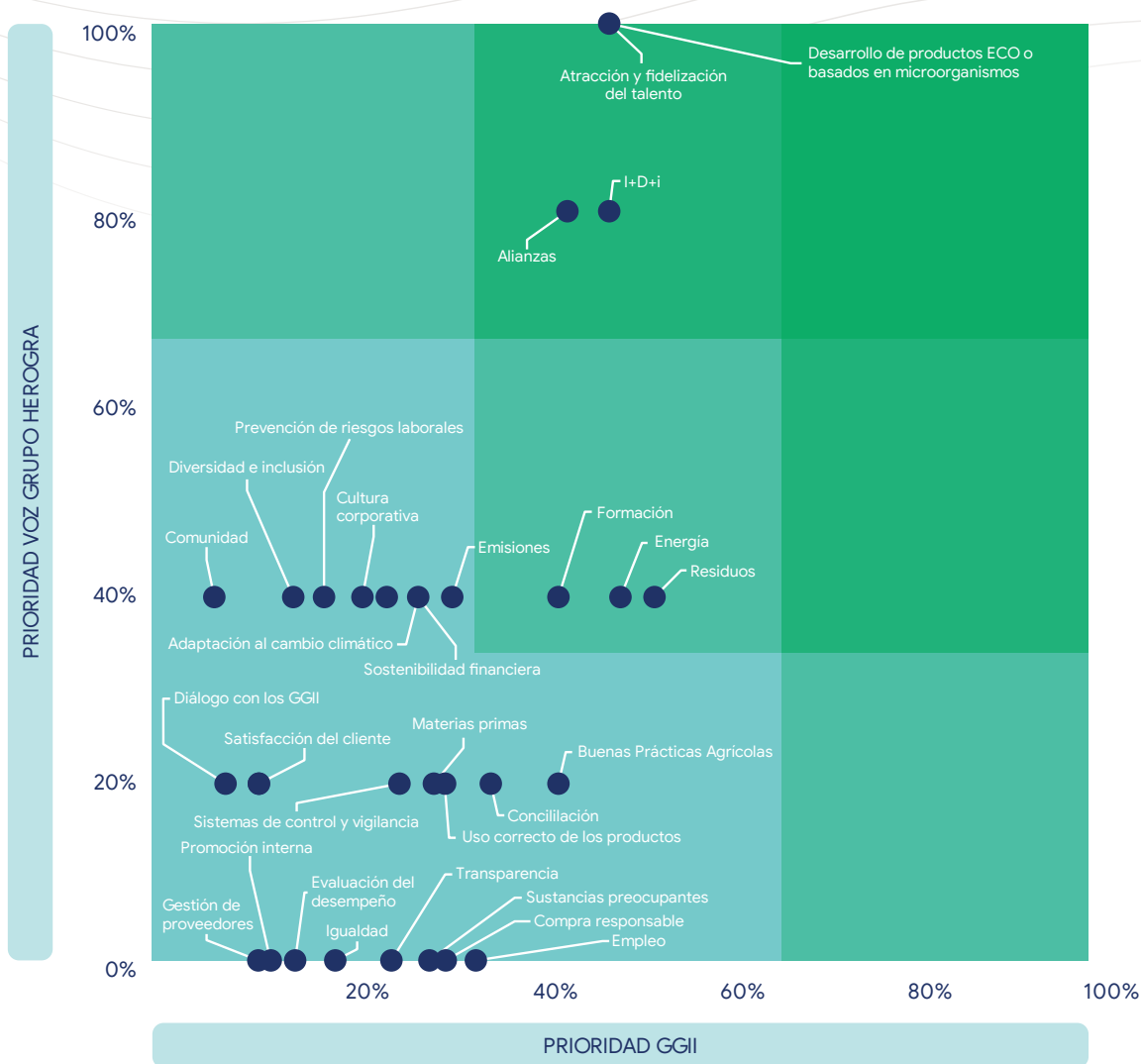
Los resultados se representan en las matrices de materialidad financiera y de materialidad de impacto:

### Materialidad financiera





# Materialidad de impacto





Los aspectos identificados como materiales son los siguientes:

Asuntos materiales	Materialidad Financiera	Materialidad de Impacto
Buen Gobierno		
<b>Alianzas</b> Creación de alianzas para impulsar el sector con clientes y proveedores, colaboración con la administración, universidades, etc.	✓	✓
<b>I+D+i</b> Apostar por la digitalización de sistemas y el desarrollo de nuevos productos y procesos.	✓	✓
<b>Sostenibilidad financiera</b> Asegurar la solidez financiera mediante el desarrollo de negocio, la vocación internacional y la captación de nuevos clientes.	✓	
<b>Buenas prácticas agrícolas</b> Promover el uso eficiente y responsable de los productos, garantizando la máxima eficiencia en la fertilización y minimizando el impacto ambiental.	✓	
Medio Ambiente		
<b>Desarrollo de productos ECO o basados en microorganismos</b> Fertilizantes y fitosanitarios con impacto positivo sobre el medio ambiente.	✓	✓
<b>Energía</b> Optimización del consumo de energía en las operaciones e impulsar el cambio al uso de energías renovables y/o medidas de eficiencia energética en las instalaciones.	✓	✓
<b>Residuos</b> Gestión adecuada de los residuos y medidas para su valoración.	✓	✓
<b>Materias primas</b> Gestión eficiente de los recursos utilizados y uso de materias revalorizadas (consumo de agua, envases reciclados, etc).	✓	
Social		
<b>Atracción y fidelización del talento</b> Atraer y motivar a los empleados para mantener el talento dentro de la organización.	✓	✓
<b>Evaluación del desempeño</b> Establecer sistemas de evaluación del desempeño para medir de forma objetiva la conducta profesional, las competencias, el rendimiento y la productividad.	✓	
<b>Prevención de riesgos laborales</b> Aumentar la sensibilización y mejora continua en el área de la seguridad y salud laboral.	✓	
<b>Formación</b> Apoyar y promover el crecimiento profesional y personal de la plantilla.		✓

Estos asuntos materiales son la base para orientar nuestros planes de acción y las comunicaciones e interacciones con nuestros grupos de interés.



## 5.8. Gestión responsable de la cadena de suministro

Para el desarrollo de nuestra actividad, es indispensable disponer de una cadena de suministro fiable y de calidad. Desde Herogra Group, promovemos un clima de colaboración y confianza con nuestros proveedores de bienes y servicios, considerando que una gestión responsable y un comportamiento ético por su parte son elementos esenciales para asegurar la sostenibilidad y el éxito a largo plazo de nuestra organización. Mediante la supervisión constante de estas relaciones, logramos mitigar riesgos y garantizamos la eficiencia de nuestra cadena de suministro en todo momento.

Con este objetivo, la empresa cuenta con un código de conducta de obligado cumplimiento para proveedores, donde se definen los compromisos éticos que rigen nuestra vinculación. Trabajamos con el objetivo de alcanzar una mejora continua en la contratación y las compras, siempre bajo criterios de excelencia y sostenibilidad, logrando así que nuestros proveedores integren prácticas responsables con impacto positivo en el ámbito social y medioambiental. De esta manera, además de incrementar la calidad de nuestra oferta comercial, fortalecemos el vínculo de confianza que une a Herogra Group con sus colaboradores externos.

### Código de conducta de proveedores

#### Comportamiento ético y lucha contra la corrupción



Legalidad



Transparencia



Competencia leal



Comunicación de situaciones o comportamientos irregulares



Confidencialidad



Anticorrupción

#### Derechos humanos y laborales



Dignidad de las personas



Erradicación del trabajo infantil.



Inexistencia de trabajo forzoso y acoso



Igualdad de oportunidades y no discriminación



Contratación de personas con discapacidad



Salud y seguridad



## Código de conducta de proveedores

### Medio ambiente y calidad



Medidas preventivas y  
responsabilidad ambiental



Sistema de gestión de residuos,  
emisiones y vertidos



Conservación de los recursos  
naturales



Formación



Calidad del producto y del  
servicio prestado



Salud y seguridad





### ¿Por qué es importante para Herogra la sostenibilidad de sus proveedores?



Como valor clave para todas las empresas del grupo la sostenibilidad nos ayuda a diferenciarnos positivamente y a responder a las necesidades de nuestras partes interesadas.



Tenemos implantado un sistema de gestión integrado que nos ayudan a continuar con el compromiso de trabajar por una mejora en la sostenibilidad de nuestro entorno.

Con este fin, Herogra Group dispone de un modelo de evaluación sistemática donde los responsables de área analizan de forma regular el desempeño de los proveedores de materias primas, productos y servicios con los que operan.

Los resultados de esta evaluación permiten establecer planes de mejora con aquellos que no cumplen con las expectativas esperadas.

105

Proveedores  
evaluados

8,6

Valoración  
media

# 6 ANEXOS

Memoria de Sostenibilidad 2025



## 6.1. Acerca de este informe



Este es el tercer año en que presentamos nuestra Memoria de Sostenibilidad, cumpliendo con los estándares establecidos por la Global Reporting Initiative (GRI) y siguiendo los principios y contenidos definidos en los GRI Standards aplicables.

Debido a los cambios en el alcance de la CSRD introducidos por la Directiva Omnibus, la Comisión Europea recomienda a las empresas que han quedado fuera de su alcance adoptar el Estándar Voluntario para Pequeñas y Medianas Empresas (VSME) diseñado por EFRAG como una simplificación de las Normas Europeas de Información de Sostenibilidad (NEIS), ya que este servirá como base técnica para futuros marcos de reporte. Esta recomendación cuenta con el respaldo de la CNMV y el ICAC en España pese a su carácter voluntario.

Sin perder el enfoque de anteriores ejercicios, en 2025, hemos decidido dar un paso adelante ajustando nuestra Memoria de Sostenibilidad al módulo exhaustivo del VSME, integrando así los requisitos de reporte necesarios para anticiparse a los futuros estándares de información.

Mediante este informe, proporcionamos una rendición de cuentas transparente a nuestros grupos de interés sobre nuestros compromisos en sostenibilidad, abordando aspectos económicos, sociales y ambientales.

Esta memoria es independiente del informe de gestión.

El periodo reportado es el comprendido entre el 1 de enero de 2025 al 31 de diciembre de 2025, aportando en algunos casos datos de 2024 para poder analizar la evaluación de nuestro desempeño.

### Principios para la elaboración del informe

Precisión	Exhaustividad
Equilibrio	Contexto de sostenibilidad
Claridad	Puntualidad
Comparabilidad	Verificabilidad

Para cualquier consulta sobre esta Memoria de sostenibilidad, puede contactar con Herogra Group mediante el correo electrónico: [info@herogra.com](mailto:info@herogra.com)

A continuación, se incluye el índice de relación entre los contenidos de la presente memoria y GRI y VSME.

## 6.2. Asuntos materiales y su correspondencia con GRI y VSME



Eje ESG	Temas materiales	Indicador GRI	Indicador VSME
Desempeño Social	Atracción y fidelización del talento	401-1 a 401-3	VSME-B-40
	Evaluación del desempeño	404-3	-
	Prevención de riesgos laborales	403-1 a 403-10	VSME-B-40a y b
	Formación	404-1 y 404-2	VSME-B-42d
Desempeño Ambiental	Desarrollo de productos ECO o basados en microorganismos	3-3	VSME-B-26 VSME-C-47d y 48
	Energía	302-1 a 302-5	VSME-B-29 a 31
	Residuos	306-1 a 306-3	VSME-B-37 y 38
	Materias primas	301-1 y 301-2	VSME-B-35, 36 y 38c
Desempeño Ético y Buen Gobierno	Alianzas	2-28	VSME-C-47c
	I+D+i	-	-
	Sostenibilidad financiera	201-1, 201-2, 201-4 y 203-1	VSME-C-58
	Buenas prácticas agrícolas	304-2	VSME-B-33

## 6.3. Índice de contenidos VSME



Estándar VSME	Contenido	Comentario	Ubicación
<b>Bases para la preparación</b>			
VSME-B- 24a	Módulo del estándar VSME reportado.	El EINF se ha elaborado de acuerdo con el Módulo Exhaustivo de VSME (B+C)	6.3 Índice de contenidos VSME
VSME-B-24b	Requisitos de divulgación omitidos por ser información clasificada o sensible.	Los requisitos no incluidos en el informe se indican en su respectivo índice de la presente tabla.	6.3 Índice de contenidos VSME
VSME-B-24c	Informe de sostenibilidad consolidado o individual.		6.1 Acerca de este informe 2.4 Nuestra estructura
VSME-B-24e	Información relativa a las filiales.		2.4 Nuestra estructura
VSME-B-25	Certificaciones o etiquetas que tenga la empresa en relación con la sostenibilidad.		2.9 Sistema Integrado de Gestión 3. COMPROMISO AMBIENTAL 3.2.1 Energía 5.5 Compromiso con la sostenibilidad
VSME-C-47a	Grupos de productos y/o servicios ofrecidos.		2.6 Líneas de negocio
VSME-C-47b	Mercados significativos en los que opera la empresa.		2.6 Líneas de negocio
VSME-C-47c	Principales relaciones comerciales (principales proveedores, clientes y canales de distribución).		2.2 Estrategia empresarial
VSME-C-47d	Elementos clave de la estrategia que se relacionan con cuestiones de sostenibilidad.		2.2 Estrategia empresarial 2.7 Compromiso con el campo 2.9 Sistema integrado de gestión 3.1 Soluciones respetuosas con el medio ambiente 5.5 Compromiso con la sostenibilidad
<b>Prácticas, políticas e iniciativas futuras para la transición hacia una economía más sostenible</b>			
VASME-B-26 VSME-C-48	Descripción de prácticas, políticas o iniciativas futuras relacionadas con la sostenibilidad y objetivos para supervisar su aplicación.		2.7 Compromiso con el campo 2.9 Sistema integrado de gestión 3. COMPROMISO AMBIENTAL 4. COMPROMISO SOCIAL 5. BUEN GOBIERNO
VSME-C-49	Nivel jerárquico más alto responsable de la aplicación de políticas, prácticas o iniciativas relacionadas con la sostenibilidad.		2.4 Nuestra estructura
<b>Métricas ambientales – Energía y emisiones de gases de efecto invernadero</b>			
VSME-B-29	Consumo de energía total con un desglose según fuente (renovable y no renovable) y tipo de suministro (electricidad y combustibles).		3.2.1 Energía 6.6 Datos ambientales
VSME-B-30a	Emisiones brutas GEI de alcance 1 (tCO <sub>2</sub> eq)		3.2.2 Emisiones 6.6 Datos ambientales
VSME-B-30b	Emisiones brutas GEI de alcance 2 basadas en ubicación (electricidad, calor, vapor y refrigeración) (tCO <sub>2</sub> eq)		3.2.2 Emisiones 6.6 Datos ambientales
VSME-B-31	Intensidad de GEI		3.2.2 Emisiones
VSME-C-54a-d	Objetivos de reducción de emisiones GEI de alcance 1, 2 y, en caso de haber, de alcance 3.  Para cada objetivo revelar: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Año y valor del objetivo</li> <li>• Año y valor de referencia</li> <li>• Unidades</li> <li>• Proporción del alcance 1, 2 o 3 a la que se refiere el objetivo</li> </ul>		3.2.2 Emisiones 6.6 Datos ambientales
VSME-C-54e	Medidas planeadas para alcanzar objetivos de reducción de emisiones GEI.		3.2.2 Emisiones
VSME-C-55-56	Descripción de plan de transición para la mitigación del cambio climático. En caso de no existir dicho plan, indicar si tiene previsto adoptar uno y cuándo se hará.		3.1 Soluciones respetuosas con el medio ambiente 3.2 Desempeño ambiental
<b>Métricas ambientales – Riesgos climáticos</b>			
VSME-C-57a	Descripción de riesgos relacionados con el clima y eventos de transición climática identificados por la empresa.		3. COMPROMISO AMBIENTAL
VSME-C-57b	Medidas empleadas para evaluar la exposición y sensibilidad de sus activos, actividades y cadena de valor a estos riesgos y eventos de transición.		3. COMPROMISO AMBIENTAL



Estándar VSME	Contenido	Comentario	Ubicación
VSME-C-57c	Horizontes temporales de riesgos identificados.		3. COMPROMISO AMBIENTAL
VSME-C-57d	Acciones emprendidas de adaptación para los riesgos identificados.		3. COMPROMISO AMBIENTAL
VSME-C-58	Efectos financieros de riesgos climáticos sobre sus operaciones a corto, medio y largo plazo.		3. COMPROMISO AMBIENTAL
<b>Métricas ambientales – Contaminación del aire, agua y suelo</b>			
VSME-B-32	Contaminantes (kg) emitidos al aire, agua y suelo con un desglose por contaminante.		6.6 Datos ambientales
<b>Métricas ambientales – Biodiversidad</b>			
VSME-B-33	El número y la superficie de los terrenos que la empresa posee, arrienda o gestiona en zonas sensibles en materia de biodiversidad o en sus proximidades.	Punto omitido por no aplicar a Herogra Group.	
VSME-B-34a-d	Uso total del suelo, superficie total sellada, área total orientada a la naturaleza en el emplazamiento, área total orientada a la naturaleza fuera del emplazamiento.	Punto omitido por no aplicar a Herogra Group.	
<b>Métricas ambientales – Agua</b>			
VSME-B-35	Extracción de agua total.		3.2.3 Uso y consumo de recursos 6.6 Datos ambientales
VSME-B-36	Consumo de agua (calculado como la diferencia entre el agua extraída y vertida en el proceso de producción)		3.2.3 Uso y consumo de recursos 6.6 Datos ambientales
<b>Métricas ambientales – Uso de recursos, economía circular y gestión de residuos</b>			
VSME-B-37	Descripción de principios de economía circular aplicados.		3.2.4 Residuos
VSME-B-38a	Generación total anual de residuos desglosada por tipo (peligroso y no peligroso) y por residuo.		3.2.4 Residuos 6.6 Datos ambientales
VSME-B-38b	Total anual de residuos desviados para su reciclaje o reutilización.		3.2.4 Residuos 6.6 Datos ambientales
VSME-B-38c	Flujo de masa anual de materiales significativos empleados en producción.		6.6 Datos ambientales
<b>Métricas sociales – Trabajadores – Características generales</b>			
VSME-B-39	Número de empleados a tiempo completo con un desglose por género, país del contrato de trabajo y tipo de contrato.		4.1 Atracción y fidelización del talento 6.5 Datos personas
VSME-B-40	Tasa de rotación.		4.1 Atracción y fidelización del talento
<b>Métricas sociales – Trabajadores – Salud y seguridad</b>			
VSME-B-41a	Número y la tasa de accidentes laborales registrados.		4.3 Prevención de riesgos laborales 6.5 Datos personas
VSME-B-41b	Número de fallecimientos como consecuencia de lesiones laborales y enfermedades profesionales.	En 2025 no se han registrado fallecimientos a causa de lesiones o enfermedades profesionales en Herogra Group.	
<b>Métricas sociales – Trabajadores – Remuneración, negociación colectiva y formación</b>			
VSME-B-42a	Si los empleados reciben un salario igual o superior al salario mínimo aplicable en el país sobre el que informa, determinado directamente por la ley nacional sobre el salario mínimo o mediante un convenio colectivo.		4.1 Atracción y fidelización del talento
VSME-B-42b	La diferencia porcentual en la remuneración entre sus empleados y empleadas (brecha salarial).		4.1 Atracción y fidelización del talento
VSME-B-42c	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	100% de la plantilla cubierta por el convenio de negociación colectiva	4.1 Atracción y fidelización del talento
VSME-B-42d	Número medio de horas de formación anual por empleado desglosado por género.	Dato no incluido en el informe por no disponer del mismo, se trabajará para incluirlo en próximas memorias.	4.4 Formación y gestión de nuestro equipo
<b>Métricas sociales – Características adicionales (generales) de la mano de obra</b>			
VSME-C-59	Ratio de hombres y mujeres en puestos directivos.		6.5 Datos personas



Estándar VSME	Contenido	Comentario	Ubicación
VSME-C-60	El número de trabajadores autónomos que trabajan exclusivamente para la empresa y de trabajadores temporales proporcionados por empresas externas.		6.5 Datos personas
<b>Métricas sociales – Información adicional sobre la plantilla propia: políticas y procesos en materia de derechos humanos</b>			
VSME-C-61a	La empresa deberá revelar si cuenta con un código de conducta o una política de derechos humanos para su propia plantilla.		5.1 Ética y compliance 5.2 Derechos humanos
VSME-C-61b	En caso de disponer de un código de conducta, ¿abarca lo siguiente?  (i) trabajo infantil (ii) trabajo forzoso (iii) trata de personas (iv) discriminación (v) la prevención de accidentes (vi) otros aspectos	El Código de Conducta de Herogra Group abarca todos estos temas y declara el respeto incondicional de los derechos y el cumplimiento de la legalidad en todas sus actividades.	5.2 Derechos humanos
VSME-C-61c	La empresa deberá revelar si dispone de un mecanismo de reclamaciones para su propia plantilla.		4.1.2 Comunicación
<b>Métricas sociales – Incidentes graves contra los derechos humanos</b>			
VSME-C-62a	La empresa deberá revelar si ha confirmado incidentes entre su propia plantilla relacionados con:  (i) trabajo infantil (ii) trabajo forzoso (iii) trata de personas (iv) discriminación (v) ¿otro?	No ha habido incidentes relacionados con los Derechos Humanos en 2025.	6.3 Índice de contenidos de VSME
VSME-C-62b	En caso afirmativo, describir las medidas tomadas para hacer frente a dichos incidentes.		5.1 Ética y compliance
VSME-C-62c	Revelar si la empresa tiene conocimiento de algún incidente confirmado relacionado con los derechos humanos que afecte a los trabajadores de la cadena de valor, las comunidades afectadas, los consumidores o los usuarios finales. En caso afirmativo, describirlo.	No ha habido incidentes de este tipo en 2025.	
<b>Métricas de gobernanza – Condenas y multas por corrupción y soborno</b>			
VSME-B-43	El número de condenas y el importe total de las multas impuestas por infringir las leyes contra la corrupción y soborno.	No se han detectado casos de corrupción.	
<b>Métricas de gobernanza – Ingresos procedentes de determinadas actividades y exclusión de los índices de referencia de la UE</b>			
VSME-C-63a	Ingresos procedentes del sector de las armas controvertidas	Punto omitido por no aplicar a Herogra Group.	
VSME-C-63b	Ingresos procedentes del sector del cultivo y la producción e tabaco.	Punto omitido por no aplicar a Herogra Group.	
VSME-C-63c	Ingresos procedentes del sector de los combustibles fósiles.	Punto omitido por no aplicar a Herogra Group.	
VSME-C-63d	Ingresos procedentes del sector de la producción de químicos, si la empresa es fabricante de plaguicidas y otros productos agroquímicos.		2.8 Gestión económica
VSME-C-64	Revelar si la empresa está excluida de alguna referencia de la UE que se ajuste al Acuerdo de París.	Punto omitido por no aplicar a Herogra Group.	
<b>Métricas de gobernanza – Proporción de diversidad de género en el órgano de gobierno</b>			
VSME-C-65	La proporción de diversidad de género en el órgano de gobierno		6.5 Datos personas

## 6.4. Índice de contenidos GRI



DECLARACIÓN DE USO	HEROGRAMA ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándar sectorial aplicable	No aplica

Estándar GRI	Contenido	Comentario	Ubicación
<b>Contenidos generales</b>			
<b>La organización y sus prácticas de presentación de informes</b>			
2-1	Detalles organizacionales	Herogra Group C. Torre de la Cautiva, 13, 18008 Granada	1. HEROGRAMA GROUP
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Las empresas que forman el Grupo consolidable contablemente son: Herogra Fertilizantes, Herogra Especiales, Hispalense de Líquidos, Tecnoplus, Motrileña de Líquidos, Produfer, Ferticronos y Lys del Sur	2.4. Nuestra estructura
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Contacto: C. Torre de la Cautiva, 13, 18008 Granada Email: <a href="mailto:info@herogra.com">info@herogra.com</a>	6.1 Acerca de este informe
2-4	Actualización de la información	Se reportan toda la información recogida en la memoria del ejercicio anterior (2024) actualizada y, además, se incluyen aquellos nuevos requeridos por VSME.	
2-5	Verificación externa	No se verifica externamente	
<b>Actividades y trabajadores</b>			
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales		2.6. Líneas de negocio 2.7. Compromiso con el campo
2-7	Empleados	1 persona con discapacidad en plantilla	4. COMPROMISO SOCIAL 6.5 Datos personas
<b>Gobernanza</b>			
2-9	Estructura de gobernanza y composición		2.4. Nuestra estructura
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Los miembros del Consejo de Administración son seleccionados por el Accionista Único (propiedad) por su capacidad y valía, dentro de la organización.
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	2.4. Nuestra estructura
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la memoria de sostenibilidad	5.7. Gestión responsable de la cadena de suministro
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	2.4. Nuestra estructura
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de la memoria de sostenibilidad	2.4. Nuestra estructura
	2-16	Comunicación de inquietudes críticas	5.6 Diálogo con los Grupos de interés y materialidad
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Los miembros del Comité de Dirección son seleccionados por capacidad y valía, dentro de la organización y representan a las diferentes áreas de las empresas, teniendo todos ellos amplios conocimientos en sus especialidades.
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	2.4. Nuestra estructura
	2-19	Políticas de remuneración	Los miembros del consejo no reciben ninguna remuneración
	2-20	Proceso para determinar la remuneración	La revisión salarial se determina según lo estipulado en los convenios correspondientes
	2-21	Ratio de compensación total anual	Información no disponible o incompleta



Estándar GRI	Contenido	Comentario	Ubicación
<b>Estrategia, política y prácticas</b>			
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible		5.5. Compromiso con la sostenibilidad
2-23	Compromisos y políticas		2.9. Sistema integrado de gestión 5. BUEN GOBIERNO
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas		2.9. Sistema integrado de gestión 5. BUEN GOBIERNO
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos		5.2. Derechos Humanos 5.3. Gestión de riesgos
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes		5. BUEN GOBIERNO 5.6. Diálogo con los grupos de interés 5.7. Gestión responsable de la cadena de suministro 4.1.2. Comunicación
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	No ha habido incumplimientos	5. BUEN GOBIERNO
2-28	Afiliación a asociaciones		3. COMPROMISO SOCIAL
<b>Participación de los grupos de interés</b>			
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés		5.6. Diálogo con los Grupos de interés y materialidad
2-30	Convenios de negociación colectiva	100% de la plantilla dentro de convenio	
<b>Temas materiales</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	5.6. Diálogo con los Grupos de interés y materialidad
	3-2	Lista de temas materiales	5.6. Diálogo con los grupos de interés y materialidad 6.2. Asuntos materiales y su correspondencia con GRI
<b>Alianzas</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	2.2. estrategia empresarial 4. COMPROMISO SOCIAL
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-28	Afiliación a asociaciones	4. COMPROMISO SOCIAL
<b>I+D+i</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	3.1.1. Investigación en innovación ambiental
<b>Sostenibilidad financiera</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	2.2. Estrategia empresarial 2.8. Gestión económica
	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	2.8. Gestión económica
	201-2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático	2.8. Gestión económica
	201-4	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno	2.8. Gestión económica
	203-1	Inversión en infraestructuras y servicios apoyados.	2.8. Gestión económica
<b>Buenas prácticas agrícolas</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	2.7. Compromiso con el campo 3. COMPROMISO AMBIENTAL
	304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	3. COMPROMISO AMBIENTAL 4. COMPROMISO SOCIAL



Estándar GRI	Contenido	Comentario	Ubicación
<b>Atracción y fidelización del talento</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	4. COMPROMISO SOCIAL
GRI 401: Empleo 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	6.5. Datos personas
	401-2	Prestaciones sociales a los empleados	4.1.3. Conciliación
	401-3	Permiso parental	-
<b>Evaluación del desempeño</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	4. COMPROMISO SOCIAL
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Se ha establecido como objetivo para 2026 definir y ejecutar un plan de evaluación del desempeño de la plantilla.
<b>Prevención de riesgos laborales</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	4. COMPROMISO SOCIAL
	403-1	Sistema de Gestión de la salud y seguridad en el trabajo.	2.9. Sistema integrado de gestión 4.3. Prevención de riesgos laborales
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	4.3. Prevención de riesgos laborales
	403-3	Servicios de salud en el trabajo.	La organización trabaja con un servicio de prevención ajeno.
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	4.3. Prevención de riesgos laborales
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	4.1.1. Formación y gestión de nuestro equipo
	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores.	4.3. Prevención de riesgos laborales
	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	2.9. Sistema integrado de gestión 4.3 Prevención de riesgos laborales
	403-9	Lesiones por accidente laboral	5.5. Compromiso con la sostenibilidad
	403-10	Dolencias y enfermedades laborales	4.3. Prevención de riesgos laborales
<b>Formación</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	4. COMPROMISO SOCIAL
	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	4.1.1. Formación y gestión de nuestro equipo
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	4.1.1. Formación y gestión de nuestro equipo
<b>Desarrollo de productos ECO o basados en microorganismos</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	3.1.1. Investigación en innovación ambiental
<b>Energía</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	3.1. Soluciones respetuosas con el medio ambiente 3.2.1. Energía
GRI 302: Energía 2016	302-1	Consumo energético dentro de la organización.	3.2.1. Consumo energético 6.6. Datos ambientales
	302-3	Intensidad energética.	3.2.1. Energía



Estándar GRI	Contenido	Comentario	Ubicación
	302-4	Reducción del consumo energético.	3.2.1. Energía 6.6. Datos ambientales
	302-5	Reducciones de los requerimientos energéticos de los productos y servicios.	3. COMPROMISO AMBIENTAL
<b>Residuos</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	3.1. Soluciones respetuosas con el medio ambiente 3.2.4. Residuos
	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	3.2.4. Residuos
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	3.2.4. Residuos
	306-3	Residuos generados	3.2.4. Residuos
<b>Materias primas</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	3.1. Soluciones respetuosas con el medio ambiente
	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen.	3.2. Desempeño ambiental
	301-2	Insumos reciclados utilizados.	3. COMPROMISO AMBIENTAL

Estándar GRI	Contenido	Comentario	Ubicación
<b>Otros temas No materiales</b>			
<b>Presencia en el mercado</b>			
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local.	100%	
<b>Lucha contra la corrupción</b>			
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.		5.7. Gestión Responsable Cadena de Suministro
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.		5.1. Ética y compliance
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	No ha habido	
<b>Prácticas de competencia desleal</b>			
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No ha habido	
<b>Materiales</b>			
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen.		3.2. Desempeño ambiental
301-2	Insumos reciclados utilizados.		3. COMPROMISO AMBIENTAL
<b>Productos y servicios</b>			
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado.		3. COMPROMISO AMBIENTAL
<b>Agua</b>			
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido		3.2.3. Uso y consumo de recursos
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua		3.2.3. Uso y consumo de recursos 6.5. Datos ambientales
303-3	Extracción de agua por fuente.		3.2.3. Uso y consumo de recursos 6.6. Datos Ambientales
303-4	Vertido de agua		3.2.3. Uso y consumo de recursos 6.6. Datos Ambientales
303-5	Agua reciclada y reutilizada.		3.2.3. Uso y consumo de recursos 6.6. Datos Ambientales



Estándar GRI	Contenido	Comentario	Ubicación
<b>Emisiones</b>			
305-1	Emisiones directas e indirectas de GEI.		3.2.2. Emisiones
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía.		3.2.2. Emisiones
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI.		3.2.2. Emisiones
305-5	Reducción de las emisiones de GEI.		3.2.2. Emisiones
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono.		3.2.2. Emisiones
305-7	Óxidos de nitrógeno, óxidos de azufre y otras emisiones significativas al aire.		3.2.2. Emisiones
<b>Evaluación ambiental de los proveedores</b>			
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales.		5.7.1. Modelo de Evaluación de Sostenibilidad de Proveedores
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.		5.7. Gestión Responsable de la cadena de suministro
<b>Relaciones entre los trabajadores y la dirección</b>			
402-1	Plazos de avisos mínimos sobre cambios operacionales.	15 días	
<b>Diversidad e igualdad de oportunidades</b>			
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados.		6.5. Datos personas
<b>No discriminación</b>			
406	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No habido casos	
<b>Comunidades locales</b>			
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo		4. COMPROMISO SOCIAL
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales- en las comunidades locales	No se han identificado impactos negativos en la comunidad local.	
<b>Evaluación de proveedores en materia de DDHH, prácticas laborales y repercusión social</b>			
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales		5.7.1. Modelo de Evaluación de la cadena de suministro
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	No se han identificado impactos negativos	
<b>Salud y seguridad de los clientes</b>			
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios		5.7. Gestión responsable de la cadena de suministro
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	No han existido	
<b>Etiquetado de productos y servicios</b>			
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios		2.9. Sistema Integrado de Gestión
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No han existido	
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No han existido	
<b>Privacidad de los clientes</b>			
418	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	No ha habido	

## 6.5. Datos personas



Nº total trabajadores por sexo	España		Nicaragua		Honduras		Total	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Hombres	164	162	16	19	6	5	186	186
Mujeres	51	45	11	11	1	1	63	57
Total	215	207	27	30	7	6	249	243

Nº total trabajadores por sexo y tipo de contrato		España		Nicaragua		Honduras		Total	
		2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Contrato indefinido	Hombres	161	144	16	19	6	5	183	168
	Mujeres	36	39	11	11	1	1	58	51
Contrato temporal	Hombres	6	18	0	0	0	0	6	18
	Mujeres	2	6	0	0	0	0	2	6
Contrato parcial	Hombres	4	4	0	0	0	0	4	4
	Mujeres	2	2	0	0	0	0	2	2
Contratos a tiempo completo	Hombres	163	158	16	19	6	5	185	182
	Mujeres	46	43	11	11	1	1	58	55
Trabajadores autónomos		-	0	-	0	-	0	-	0
Trabajadores externos		-	21	-	0	-	0	-	21

Rotación %	España	
	2024	2025
Hombres	11,61	7,08
Mujeres	2,52	1,89

Parámetro	Composición del Comité de Dirección	
	2024	2025
Nº Hombres	10	10
Nº Mujeres	1	1
Hombres (%)	91%	91%
Mujeres (%)	9%	9%
< 30 años	0	0
30-50 años	5	5
> 50 años	6	6

## 6.6. Datos ambientales



Residuos (kg)	2024	2025
<b>Residuos no peligrosos</b>	<b>1.021.542,94</b>	<b>1.189.161,00</b>
Madera	91.530,00	163.140,00
Plástico revalorizable	113.150,00	111.630,00
Papel y cartón	74.800,00	102.901,00
Chatarra	40.145,16	50.800,00
Lodos	701.917,78	760.000,00
<b>Residuos peligrosos</b>	<b>52.499,82</b>	<b>80.245,32</b>
<b>Total</b>	<b>1.074.042,76</b>	<b>1.269.406,00</b>

Consumo de agua (m³)	2024	2025
Agua de pozo	9.232,67	17.027,76
Agua de red	49.203,00	44.232,00
<b>Total</b>	<b>58.435,67</b>	<b>61.259,76</b>

Vertidos de aguas a la red (m³)	2024	2025
	<b>7.398,01</b>	<b>5.929,03</b>

Envases puestos en el mercado (kg)	2024	2025
	<b>427.820,00</b>	<b>1.556.926,98</b>

Consumo de combustible (MWh)	2024	2025
Consumo gasoil	2.160,83	2.272,99
Consumo gas natural	1.435,81	1.666,28
Consumo combustibles flota	502,86	506,47
<b>Total</b>	<b>4.099,50</b>	<b>4.445,74</b>

Consumo eléctrico (MWh)	2024	2025
Consumo eléctrico origen no renovable	6.183,62	6.526,93
Consumo eléctrico origen renovable	1.135,86	1.302,03
<b>Total</b>	<b>7.319,48</b>	<b>7.828,96</b>

Emisiones tCO <sub>2</sub> e	2024	2025
Alcance 1	1.545,58	1.518,3
Alcance 2	414,18	185,19
Alcance 3*	446.043,90	409.681,00
<b>Total (1+2)</b>	<b>1.959,76</b>	<b>1.793,50</b>
<b>Total (1+2+3)</b>	<b>448.003,66</b>	<b>411.384,50</b>



**HEROGRA**<sup>®</sup>  
**G R O U P**

Memoria de Sostenibilidad  
2025

[herogragroup.com](http://herogragroup.com)